

## ハルのオフィスは、“仲間が集まるオフィス”がコンセプトです。

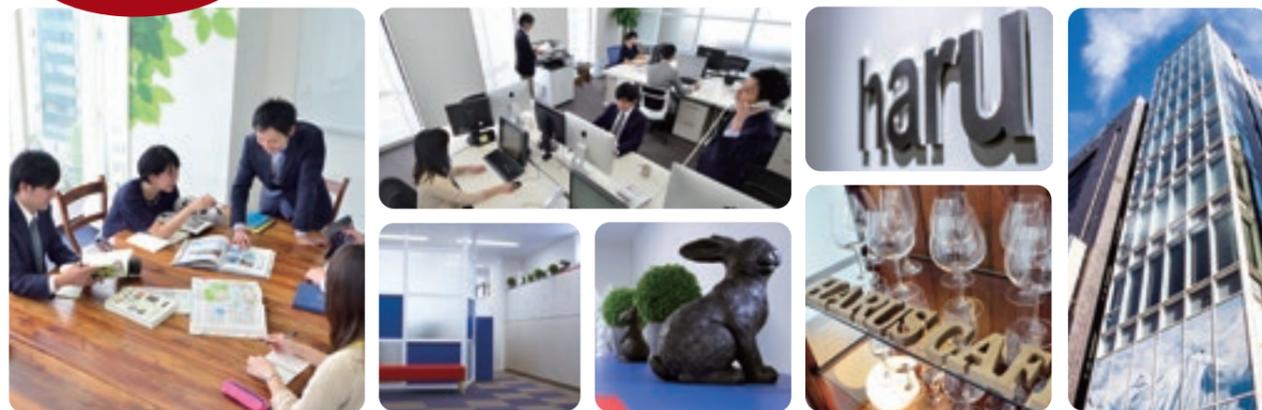
### 大阪オフィス

大阪オフィスは、関空への玄関口「OCAT (JR 難波)」、水辺のアート&寛ぎ空間「湊町リバープレイス」、日本一・地上 60 階建ての「あべのハルカス」などが集中する、大阪ミナミのターミナルに立地します。お客様や仲間と心地よい時間を共有し、コミュニケーションを深める“おもてなし”の場をご用意しています。ぜひ、一度お越しください。



### 東京オフィス

東京オフィスがある千代田区神田小川町は、多くの出版社や学校が見られる「知的エリア」。また様々なスポーツショップが立ち並びアクティブな地域でもあります。その中で、ハルの新オフィスはビルの最上階に位置し、右手にスカイツリー、正面に明治大学を臨む、やわらかな光差し込む暖かい雰囲気のおフィスです。



ハルは **Cross X Branding** クロスブランディング

### 株式会社 ハル

ブランディングひとすじ。元気のもとをハルからも。

ブランディング・企画・クロスメディア・市場調査・広告・広報・販促・制作・加工（製作）・カタログ・取説・Web・総合印刷  
 大阪本社 〒556-0017 大阪市浪速区湊町2丁目-1-57 tel.06-6632-7691  
 東京支社 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-1 tel.03-6860-3081  
<http://www.harugakita.co.jp>



お問い合わせは、  
**contact@harugakita.co.jp**  
 担当 / 大阪:野呂 東京:千代木

ハルの今が詰まった  
 営業案内です。

ブランディングのハル  
**haru**  
 harugakita



ようこそ、ハルへ。



# ハルはブランディングと専門技術で課題を解決します!

7つの事業と独自の商品メニューがあります。

ハルの専門技術

## CI・ブランディング

1. 企業・大学・高校などのCIを、理念づくりから実施。
2. 大手企業のVIアプリケーションを整理し、新たな考えかたで再構築を図る。
3. 個々の企業や学校の環境に適応したVIアプリケーションシステムの具体化。



haBs

ハルの専門技術

## 市場調査 マーケティング

1. ハル独自の顔の見える高感度モニターによるグループインタビュー調査の実施。
2. インターネットによるマーケティング調査の実施。
3. 行動観察調査とマーケティング分析による商品開発の提案。
4. 商品やサービスのマーケティング戦略や事業プランの提案。
5. 通販マーケティングによる、商品開発や新規顧客獲得のための施策の提案とコーチング。



KANDAS TAIKEN  
Kanai Direct Answer System

ハルの専門技術

## 広報・販促 プロモーション

1. 企業・団体の広報紙やPR誌の企画・制作。
2. 社内報やグループ報の企画・制作。
3. Web社内報をASPで提供。
4. 企業や団体のイメージアップを図る、キャラクター開発。
5. 企業のリクルート戦略の立案と具体化のためのツール制作やWebサイトの構築。
6. 商品やサービスの売上アップを図る販促企画の提案とデザイン制作。



haWs

ハルの専門技術

## カタログ・ クロスメディア

1. 総合カタログや商品カタログの企画・制作。
2. 商品データを一元管理し、紙媒体やWebでの発信内容の企画・制作。
3. BtoB企業の見本帳の企画・制作・製造。
4. 展示会ブースのデザインと企画・制作・運営。



haCs

ハルの専門技術

## 取説・ ドキュメント

1. 独自の「取説診断」により、取説の改善を提案し、顧客満足度を高める。
2. あらゆる製品の取説制作を開発段階からプロジェクトで対応。
3. メーカーの技術継承をサポートする業務マニュアルの開発。
4. ドキュメントの多言語対応。
5. アプリケーションを活用したWebマニュアル制作。



haTs

ハルの専門技術

## Web & プリント

1. 名刺管理からハガキ・DM発送までWebで顧客管理・印刷。
2. 何十種類もの営業カタログをタブレット1つに。  
— 営業案内アプリ「アタック」
3. 500ページを超える総合カタログを1冊から印刷するオンデマンド印刷システム。



ハルの専門技術

## 社内活性化 プログラム

1. 企業・学校ブランディングの社内への浸透を図るプログラムの提案。
2. 社内へのブランディング啓蒙のためのツール企画・制作。
3. 社内コンテストや社内表彰の企画・運用。
4. 社内の教育・研修プログラムの企画・実施と運用。
5. ブランディングセミナーの企画・実施。



詳しくは  
▶ハルのソリューションメニュー  
▶ポートフォリオ をご覧ください

ハルは **Cross X Branding** クロスブランディング



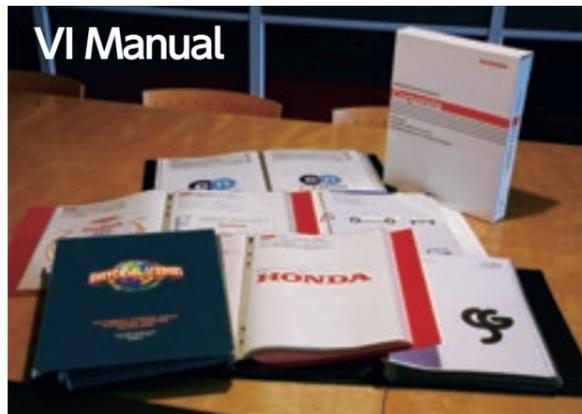
ハルの専門技術  
CI・  
ブランディング

M&A・合併・事業再編にともなう  
企業や商品のブランド再構築を、  
マーケティング戦略からブランド  
デザイン開発までご提案します。



これからの時代、  
求められるのは  
ブランド力

ブランディングとは、人・企業・商品の価値を高めて活性化  
させ、お客様にとってよりよい循環を生み出すことです。  
30年にわたるブランディングノウハウにより、社外への新  
たなイメージづくりや社員への理念の浸透など、お客様の  
ブランドをアイデアとクリエイティブでサポートします。



ハルで手がけたVIマニュアル

ハルの商品メニュー ————— haBs

1. 理念構築・コンセプトワーク

企業理念から経営戦略にいたるまでのさまざまなモノ・コト  
の核となる考えかたを創り上げます。

2. ブランド整理

ロゴやステートメントなど、エレメントの使用規定を整理し  
ます。

3. ブランドツールの作成

会議資料（パワーポイントやワードなど）やアプリケーション  
（名刺や封筒など）のデザインフォーマットを制作し、社内の  
ブランド意識を高めます。



ハルの専門技術  
市場調査  
マーケティング

マーケティングの視点は、  
企業の戦略によって決まります。  
仮説があつてこそ戦略が決まる、  
それを検証するのが調査です。

生活者の  
インサイトを知る  
カンダスマニターシステム

1992年以来、様々な分野で、生活者の「なぜ？」を追う質  
的調査を行ってきました。時代と共に進化するカンダスマ  
ニターシステムで、商品やサービスの改善策から、具体的  
なマーケティング戦略までご提案します。

【カンダスとは】

カンダスは、「関西ダイレクトアンサーシステム」の愛称で、京阪神  
を中心とした約2,000人の高感度生活者モニターシステムです。  
企業の広告に関するアンケート調査や商品開発のアイデア提案な  
ど、さまざまな調査・分析・提案活動を行っています。



カンダスマニターのアイデアミーティング

ハルの商品メニュー ————— KANDAS

1. グループインタビュー調査

カンダスマニターによる、センシティブな内容をヒアリング  
することができます。

2. 行動観察調査

対象者の行動を客観的に観察し、各場面での対象者の潜在  
意識を分析します。

3. インターネット調査

数値の傾向を探る定量調査、生活シーンの写真や動画を収  
集したリアルな商品使用を知ることができます。

その他、郵送アンケート調査、  
会場調査、マーケティングの  
研究者たちの知見を活かした  
調査内容もご提案します。



ハルの専門技術  
広報・販促  
プロモーション

総合マーケティング力で  
企業イメージに合った  
広報戦略やメディアミックスの  
プロモーションをご提案します。

社員にも響く、  
社内外への広報活動を  
企画から発信までサポート

社内広報誌の制作から、社外に向けたプロモーションツ  
ールのプランニングまで、企業を活性化するためのマーケ  
ティング活動をサポートします。



BtoB広告賞を連続受賞  
「スマイルブック」



行政団体の  
キャラクター開発



社内報の企画制作



ハルのWeb社内報

ハルの商品メニュー ————— haWs

1. 社内広報支援

- ・ CSRレポートの分析・作成
- ・ リクルートサイトの企画・制作構築
- ・ 社内報の企画・制作
- ・ 広報誌の企画・制作

2. Web社内報

- ・ Web 社内報の企画・制作

3. 販促プロモーション

- ・ 販促プロモーション企画・制作
- ・ 販促キャンペーンサイトの企画・制作
- ・ キャラクター開発
- ・ ノベルティ企画・制作
- ・ 店頭 POP の企画・制作

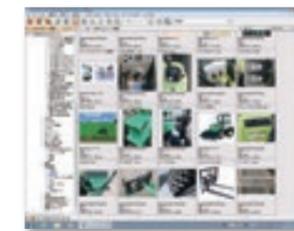


ハルの専門技術  
カタログ・  
クロスメディア

BtoB企業の製品に必要な  
ツールやメディアのありかたを  
長年のノウハウからご提案します。

社内外のターゲットに  
向けて、カタログを中心に、  
トータルに展開

カタログ、WebもPR誌も、社内資料も企画書も。  
お客様の負担を減らしながら、最善の方法で、最善のアウ  
トプットをご提案します。  
また、多くのご担当者が大変な思いをされている関連会  
社・部署とのやりとりについてもハルにご相談ください。



写真データを一元管理



世田谷区の  
農産物直売所を  
支援するマップ

紙の情報をWEBへ展開し、  
WEBならではの情報を追加して  
幅広く発信

ハルの商品メニュー ————— haCs

1. 社内向け

- ・ 社内会議資料・社員教育ツール・プレゼン資料・価格表・  
イントラネット設計・データ一元管理・販売支援ツール

2. 社外向け

- ・ 商品カタログ→総合カタログ・WEBへの展開
- ・ 総合カタログ→データ一元管理への展開
- ・ PR誌→WEBへの展開
- ・ WEBの企画から制作
- ・ 展示会ブースのデザインと  
企画・制作・運営



ハルの専門技術  
取説・  
ドキュメント

使う人の安心と安全を守り、暮らしを豊かにする取説やドキュメントをご提案します。

## わかりやすさを追求した取説から、Webを活かした文書管理まで対応



長年にわたり制作の現場で培った取説を「つくる技術」と、デザインやマーケティングノウハウの「導く技術」によって、取説・マニュアルを改善・制作します。取説・マニュアルだけでなく、多言語展開・制作ワークフローなどについても、専門のテクニカルディレクターがご提案・構築します。



ターゲットに応じたデザイン・ライティングで役に立つドキュメントづくり

ハルの専門技術  
Web &  
プリント

企業のWebの活性化や効率的な活用のための企画と運用をご提案します。必要に応じた小ロット印刷もオンデマンドで対応。

## Web活性化と社内の印刷の課題を一挙に解決し、営業のスピードアップを実現



Webアプリ・システムの開発やオンデマンド印刷を使った営業ツールの個別対応など、Webと印刷の得意なところを使いこなし、営業活動を活性化する提案をします。



CSRレポートをWebにも展開



会員制 Web システム



サンプル見本帳で実物が一目瞭然

ハルの専門技術  
社内活性化  
プログラム

企業や学校の情報発信力は、社員へのブランディングが決め手です。社内の活性化を図り、企業を、商品を、人を元気にするプログラムをご提案します。

## より良い企業をつくるためには、インナーブランディングが不可欠



企業の活性化は、社員を元気にすることが一番です。元気で活力のある社員を育てるためには、社内への情報発信や仕組みが大切です。様々なプログラムで、社内活性化をサポート致します。



社員を元気にする研修資料



企業ブランディングのセミナー

お客様からの指名が多い、

## ハル独自の人気のシステムと商品です。

haru's menu

### Web社内報

haWs



インナーマーケティングの専門家による100社以上の社内報の分析・検証を元に、生きたノウハウを詰め込むことで生まれたWebサービスです。紙の社内報では実現できなかったリアルタイムの情報発信、インタラクティブなコミュニケーションも、Web社内報なら実現可能です。

haru's menu

### サンプル見本帳



サンプル帳の企画・デザインから、各種商材のカット・加工・型抜きまで、フルオーダーのサンプル帳を製造しています。また、今までにはない「リアルスキャン技術」により、印刷物での高精細画像サンプル帳にも対応。冊子でありながら素材感・立体感がリアルに感じられ、低コストで身軽な営業を可能にします。

haru's menu

### 社史・記念誌

トータルブランディングとして活用できる社史・記念誌の制作を本からウェブサイトまで目的に応じてお作りします！

haru's menu

### 総合印刷からオンデマンド印刷パックまで

haru's menu

### TAIKEN

「リアルな体験を共有するコミュニティ」と「SNSのコミュニティ」を両軸にして情報を広げ、新たな需要を生み出すシステムです。

haru's menu

### icl

全国大学24大学37名のマーケティング研究者と企業をつなぎ、アカデミックなコミュニケーションをコーディネートします。

過去制作経験がある業種

農業関係、建設業、学校関係、官公庁、小売・流通業・エネルギー業・通販会社・食品メーカー・化粧品メーカー など

ハルの商品メニュー

haTs

1. 取説の診断からモニター調査・改善
2. 各種メーカー業務・運用マニュアル制作
3. 動画・3DCGを使った施工手順説明
4. 多言語展開
5. わかりやすい取説セミナー開催



日本マニュアルコンテスト2015 部門優良賞受賞



ハルの商品メニュー

1. Web 顧客管理印刷システム  
名刺管理からハガキ・DMまでを運用します。
2. カタログ印刷システム  
お客様毎に500ページのカタログを1冊単位で作成します。
3. オンデマンド印刷システム  
マニュアルなどWeb受注と連動した在庫レスを実現します。
4. デジタルサイネージ  
ターゲットや場所・時間に適した広告を提供します。
5. BtoB 企業のサンプル見本帳の企画・制作・製造



ハルの商品メニュー

1. 社内ブランディングのための企画・制作
2. 社内ブランディングのためのキービジュアルや、キーコピーの提案(周年企画など)
3. 社内教育・研修プログラムの企画・実施
4. 社内の方針発表会などの社内行事の企画・運用
5. 社内活性化のための講演会などの企画・実施

