

ハルは **Cross X Branding** クロスブランディング

ブランディングのハルの
オンデマンド印刷メニュー

● 企画・販売

株式会社 ハル 取説・マニュアル・カタログ・SPからブランディングまで

大阪本社 〒556-0017 大阪市浪速区湊町2丁目-1-57 tel.06-6632-7691
東京支社 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-1 tel.03-6860-3081
<https://www.harugakita.co.jp>



お気軽にお問い合わせください。
contact@harugakita.co.jp
担当 / 大阪本社:森本 06-6632-7691
東京支社:加藤 03-6860-3081

● 生産・システム



富士ゼロックス社製
Versant3100使用(富士ゼロックス提供)



ブランディング向上に役立つ
オンデマンド印刷メニュー
〈富士ゼロックス社製 Versant3100使用〉

こんなことも、あんなことも!
ここまで進化した印刷。
取説・マニュアル・SPと
共にご紹介。



人と企業と商品を元気にする、ブランディング会社です。

株式会社 ハル

次代の情報発信を牽引する カラー・オン・デマンド印刷。

各印刷サンプルからカラー・オン・デマンド印刷の特性をご理解ください。

インターネットが本格的に普及し、ダイナミックに変貌する経済社会。消費者は多様な情報を取得し、新たに顧客主体の直接的な取引を確立しつつあります。それにともない、企業では、こうしたニーズを捉えるために、ITを活用したマーケティングによってターゲットを明確にする一方、「変化とスピード」に対応した個別の情報発信を実現させる必要が生じているのです。

すなわち、短納期や小ロット、在庫レスといった、従来の印刷の課題を解決しながら、デジタルデータを活用し、多様なニーズに高い品質で訴求すること——まさに、カラー・オン・デマンド印刷こそが、これからの時代のビジネス戦略に欠かせないシステムだといえるでしょう。

このガイドでは、印刷物のジャンル別、または業種・業務での活用別に印刷サンプルを掲載。具体的なサンプルを通じて、オン・デマンド印刷がどのような利便性を発揮するのか、ポイントをまとめています。印刷とオン・デマンドの効果的な使い分けなども含め、実務での効率的な情報発信にご活用ください。また、これから Digital Press を活用いただく際のヒントとしても、ぜひ参考になさってください。



カラー・オン・デマンド印刷が効果を発揮する 3つのキーテーマ

■ One to One

顧客指向に合わせたドキュメント制作を行ない、訴求力と顧客満足度の向上を図ります。印刷においては、共通のフォーマットに対して、バリエブル（可変）データの活用が重要となります。

■ Just In Time

必要な時に必要なだけ供給して、ドキュメントの在庫抑制や納期短縮を図ります。データベースやフィニッシャーを活用し、上流工程から製本・加工まで自動化したシステムも構築できます。

■ e Publishing

e-マーケットプレイスの活用など、Web 環境下での印刷の受発注の効率化を図ります。Web オーダーシステムの構築を推進するなど、One to One、Just In Time の実現もかなえます。



本書に掲載したドキュメントサンプルには、ここに挙げた3つのキーテーマのどれに関連し、効果を導く可能性があるのか、理解していただく一助としてアイコンをつけてあります。オン・デマンド印刷の導入や各ドキュメントの活用の指針になさってください。

o 顧客ごとの情報の差し替えなどによる訴求力向上に効果が期待できるドキュメント。



j 必要部数の対応、スピーディな供給、在庫レスなどに効果が期待できるドキュメント。



e Web 経由のシステム構築による受発注の効率化に効果が期待できるドキュメント。

INDEX

ジャンル別・印刷物サンプル

Sheet

1枚もの印刷物

① 名刺	3
② カード	4
③ ポストカード	5
④ DM	6
⑤ チケット／クーポン	7
⑥ ちらし／リーフレット	8
⑦ ポスター	9
⑧ POP	10

Spread

少ページもの／加工もの印刷物

① カレンダー	11
② メニュー／ノベルティ	12
③ 速報	13
④ 広報誌／ハウスオーガン	14
⑤ 会社案内	15
⑥ カタログ／パンフレット	16
⑦ 提案書／提案型カタログ	17

Book

多ページもの印刷物

① マニュアル／台帳	19
② 小冊子／PR 誌	20

業種別・印刷物活用サンプル

金融関連業務では…	21
製造関連業務では…	21
流通関連業務では…	22
結婚式場では…	22

Sheet ① 名刺



名刺はサイズが小さいために軽んじて考えられがちです。しかし、まず初対面の人に活用するものであり、自分や会社の「顔」がわりとしての役割を果たす、とても重要なツールです。信頼や好感を得るキッカケづくりに役立てましょう。

ドキュメントを活用する業種・業務例

全ての業種・業務／サービスやセールス
など個人へのアピールが有効な業種

01 名刺

社名やコーポレートロゴマークなど、ベースとなるデータに人名や部署、所在地などの固有のデータを組み合わせ、多面付け（A4版で10面）して効率的に印刷できます。最近では、インターネットを経由して受注する、名刺専用の出力サービスなど、オン・デマンドならではのサービスも生まれてきています。

オン・デマンド効果



A4用紙にトンボ付きの名刺を10面付けて出力。10枚単位で必要な枚数だけ仕上げられます。また、フィニッシャーとして名刺やはがき専用の断裁機を活用すれば、スピーディな作業が可能です。

02 顔写真入り名刺

名前や住所とともに顔写真を添えることで、その人の印象を残す効果が高まります。きめ細かいサービスを追求するために、顧客への担当者制を実施する業種などには、さらに有効です。また、顔写真以外にも特別キャンペーン中のイメージや商品情報をその時々追加することで、有効な販促材料にもなります。

オン・デマンド効果



高解像度、高画質で出力可能。写真やハーフトーンも忠実に、表情豊かな写真入り名刺を仕上げられます。

Sheet ② カード



「お店の名刺」に該当するものがアドカードやスタンプカードなどです。所在地や電話、営業時間などの情報を与えながら、スタンプの収集による割引を設けるなど、また来店してみようと思わせる動機づけに役立ちます。

ドキュメントを活用する業種・業務例

卸売・小売／飲食／理美容／レンタルサービスなど、リピーターの確保が重要な業種

03 アドカード

お店や会社の住所、電話番号、URL アドレスなどのほか、地図などを載せる場合もあります。系列店の場合、ブランド名や代表的なサービスなどを共通の項目にし、地図など固有の情報を差し替えて印刷することができるでしょう。また、各店舗ごとに実施する特別なサービスについて紹介することもできます。

オン・デマンド効果



Digital Press はショートランプリント・バリエابلプリントもハイスピードで仕上げることができます。

04 スタンプカード

サービスの利用、または商品の購入ごとにスタンプを押して、次回も来店させる動機を高める「インセンティブ」戦術に活用されます。Digital Press の場合、文字や線を印刷した上からでも、ボールペンなどによる書き込みや捺印ができるので、こうしたスタンプカードの作成にも適しています。

オン・デマンド効果



幅広い厚みの用紙に対応可能な Digital Press。2つ折りのスタンプカードなど、比較的厚めの用紙を使用する場合でも、無理なく、美しく印刷できます。

Sheet ③ ポストカード



年賀状や暑中見舞いなど、暮らしの中で習慣化されている季節の挨拶状。個人が第三者にメッセージを託すドキュメントとして最もポピュラーなものだといえるでしょう。また、企業や商店がPRの目的で制作するものもあります。

ドキュメントを活用する業種・業務例

卸売・小売／飲食／理美容／レンタルサービスなど、リピーターの確保が重要な業種

05 年賀状／暑中見舞い／クリスマス・カード

カラーは見映えがよいものの、小部数のオフセット印刷は割高になります。さらに、例えば年賀状などは送る先に応じて家族イラストなどを変えたいもの。オン・デマンド印刷ならば、さらなる小ロットの印刷を安価に実現できます。また、印刷時に宛名も同時に刷り込むことで手間を省くことも可能です。

※ ハガキ用紙 A4 サイズ出力後、ハガキ 4 枚大 (105 × 148.5mm) にカットします。

オン・デマンド効果

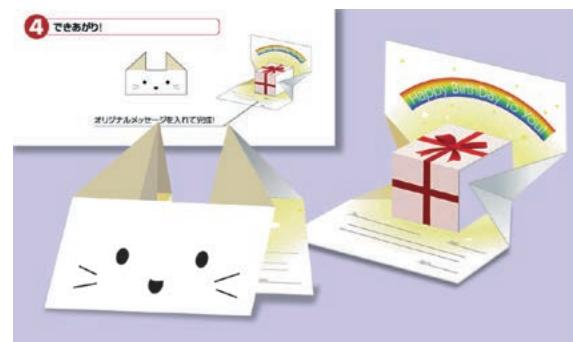
06 バースディ・カード

誕生日にお祝いのメッセージなどを添えて送ります。業務として活用される場合、誕生日は個別に日にちが異なることから、データベースとのリンクが不可欠でしょう。誕生日に該当するお客さまをピックアップするだけでなく、その人の年齢に合わせてメッセージを差し替えることで訴求効果が高まります。

オン・デマンド効果



年賀状や暑中見舞いなど、折々に送る手紙。その中で顧客の名前はもちろん、一人ひとりに合わせたメッセージを加えることによって、気遣いのあるサービスが行なわれる印象を与えることができます。



個人で楽しむもののほかに、販促物として活用されることも多いバースディ・カード。紙厚を利用して加工できるようにしたり、年齢に合わせた商品情報を掲載するなどして、訴求効果を高められます。

Sheet ④ DM



特定な人に情報を送る手段として有効です。Web などと連動して顧客の趣味や家族構成等、さまざまな情報を収集し、顧客の指向にそった内容にカスタマイズした DM を送ることで、より効果的な訴求をしていくことが可能になります。

ドキュメントを活用する業種・業務例

金融・保険／卸売・小売／不動産／飲食／サービス

07 はがき DM

顧客リストをデータベース化し「期間限定イベントの開催告知」などの DM の宛名を差し替えることで宛名書きにかかる手間を低減できます。また、顧客に合わせて、コメントなどを変更することも可能です。DM は、通常の顧客のほかに、潜在顧客となる確率の高い層をマイニングして送付することもできます。

※ ハガキ用紙 A4 サイズ出力後、ハガキ 4 枚大 (105 × 148.5mm) にカットします。

オン・デマンド効果



訴求効果の高い One to One マーケティングは、顧客 DM との連動が欠かせません。キャンペーンなどでのレスポンスを集計することで、顧客の次の動向を予測する際の精度を高めることも可能です。

08 3つ折り DM

はがきでは盛り込めない量の情報がある場合、リーフレットを3つ折りにし、封筒に入れて発送します。顧客の指向や属性に寄り添って、きめ細かい情報提供が可能です。共通のデザイン&コピーとなる部分をマスターデータとし、変更箇所をバリエーションデータとすることで、効率的な作成が可能になります。

オン・デマンド効果



Digital Press の出力後、3つ折り製本や、封筒への封入や宛名のシール貼りなど、後加工を行なうための各機器を揃えることで、DM 発送に向けたスムーズな作業が実現できます。

Sheet ⑤ チケット／クーポン



チケットは入場制限といった本来の役割とは別に、デザインや印刷品質が記念品としての価値を高める側面があります。また、カラー写真入りのクーポンは商品の特性を魅力的に伝えられ、小ロットではオン・デマンドが有効でしょう。

ドキュメントを活用する業種・業務例

映画・演劇・美術館・博物館／講演会／飲食／小売

09 通し番号付きチケット

オン・デマンド印刷であれば、専用のアプリケーションソフトなどを併用し、整理番号や指定席番号など、各チケット内にある個別の情報を差し替えて、一度に連続して印刷できます。さらに「ミシン目」などの後加工を施すことで、容易に半券となる「通し番号付きチケット」を仕上げることができます。

オン・デマンド効果



小規模な会場で各地を公演する場合など、各会場名、公演日、指定席など、可変データが多く含まれます。バリエーション印刷可能な Digital Press は、効率的にチケット作成を支援します。

10 写真入りクーポン券

例えば、飲食店のキャンペーンとして、メニューごとに切り取れるクーポン券の発行が有効です。写真入りであれば、各スペースが小さくても商品特性を十分に伝えることができ、その場合も Digital Press なら高品質かつ効率的に対応できます。配布地域を限定した広告としても効果的に活用できるでしょう。

オン・デマンド効果



オン・デマンドであれば、有効期限や商品を個別に差し替えて印刷することも可能です。多店舗展開の小売店において期間キャンペーンなどを実施する場合にも、柔軟に活用することができます。

Sheet ⑥ ちらし／リーフレット



社内で配られたり、新聞に折り込まれるなど、さまざまな用途をもって活用されるのが、ちらし／リーフレットです。比較的小ロットで、特定の地域に重点的な宣伝ができることから、地域に根差した情報を効果的に伝えられます。

ドキュメントを活用する業種・業務例

卸売・小売／金融・保険／流通／不動産をはじめ、さまざまな業種

11 折り込み／ポストイン

新聞折り込みや、各家庭の郵便受けに投函する方法は、情報を特定の地域の人びとだけに送るために有効です。さらに、オン・デマンド印刷の場合、「各エリアに最も近い営業所を紹介する」など、配布する地域に合わせて内容を差し替えることが可能。きめ細かい情報提供が効果的に行なえます。

オン・デマンド効果



多店舗展開していて、商品情報が変わらない場合は、共通の情報内容をベースに、配布エリアに最も近いお店までの地図を差し替えるなどすることで、効率的、効果的なちらしを作成できます。

12 置きビラ

陳列商品ワキや店頭、バスやタクシーの車内など、特定の場所に設置し、興味を引いた人に自由に持ちかえてもらうドキュメントです。オフセット・カラー印刷の場合、小ロットでは1部単価が高価になりますが、オン・デマンド印刷では、無くなった分だけ最新の情報に変えて補充していくことが可能です。

オン・デマンド効果



Fiery FreeForm に対応する Fiery カラーサーバーは、特別な設定やアプリケーションを使わなくても、プリンタードライバーから操作し、最小限のデータ処理量でバリエーション印刷を行なえます。

Sheet ⑦ポスター



屋外や店頭、社内などに設置し、目を引くことで宣伝効果を高めたり、スローガンなどを浸透させたりするポスター。掲出場所の確保が必要であることから、多部数を印刷しない面では、オン・デマンド印刷に適しているといえます。

ドキュメントを活用する業種・業務例

製造／卸売・小売／流通／サービス
スローガン告知としては全ての企業

13 商品ポスター

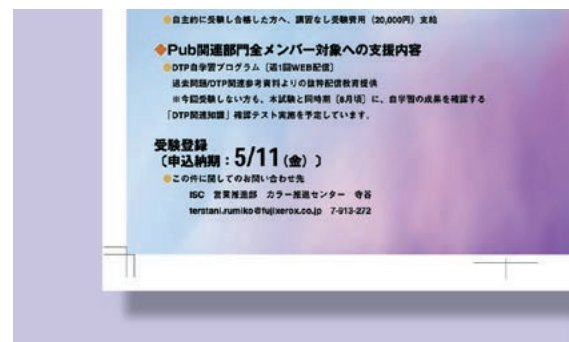
商品のイメージを前面に出して訴求できるポスター。見た目が勝負であり、小ロットながらも美しい仕上がり品質が求められます。カラーであり、写真や文字をしっかりと表現できることが重要でしょう。Digital Press では、対応する紙質のバリエーションも豊富で、見映えの良いポスター作成に役立ちます。



Digital Pressは、アート紙やコート紙など、多彩な用紙に印刷できるうえ、幅広い厚みにも対応可能。ポスターなどの作成にも効果的に活用できるといえるでしょう。

14 社内キャンペーン

商品の宣伝をするだけではなく、ポスターには、キャンペーンやスローガンを知らしめるための活用もあります。企業内のイベントや目標を掲出する場合など、各部署ごとにに向けた情報に差し替えることによって、より具体的なメッセージを伝えたり、社員一人ひとりの参加意識を高めることができますでしょう。



A3 フルサイズのトンボ付き出力が可能ですので、より自由度の高いデザインで、訴求力の高いドキュメント作成が可能です。

Digital Press

Sheet ⑧ POP



POPは、小売店舗の内側や外側に設置される販促用の広告のことです。商品の位置を示したり、商品の説明を行ったりして、顧客に購入への最終的な決断を促す重要なツールといえます。他の媒体と連動して強い効果導きます。

ドキュメントを活用する業種・業務例

卸売・小売／流通／サービス

15 プライスカード

プライスカードのように商品が大量かつ多岐になるほど、対応が煩雑になります。オン・デマンド印刷なら、データベースに管理された情報と直結し、商品名や価格のほか、メーカー名、特長、保証期間、商品番号等を差し替えて必要な部数だけを印刷できます。価格など目立たせたい部分の色づけも可能です。



バリアブル印刷により、単に価格を差し替えるだけではなく、商品ごとに個別のバーコード情報などを印刷することも可能です。POSシステムと連動させ、効率的な販売状況の管理に役立ちます。

16 のぼり／セルフマーカ―

商品のワキや商品棚に差し込むなどして、陳列場所を示しながら機能や特長などについてコンパクトに訴求するドキュメントです。見映えとして優れ、店舗内の整理された印象を演出するためには、情報内容を差し替える場合でも、同様のカラーやデザイン・フォーマットに統一した方が有効でしょう。



陳列棚に掲示され、価格のほか、機能や特長、活用法などを知らせるセルフマーカ。カラー写真入りの商品情報は、膨大な商品の中で消費者の興味を引き、購買の動機を高める効果を導きます。

Spread ① カレンダー



1年365日を月、週、日ごとに表示し、何月何日が何曜日であるかなどを教えるカレンダー。そうした実用的な役割と同時に、写真や絵、さらに広告などが刷り込まれることで、インテリアや企業のPRとして活用される印刷物です。

ドキュメントを活用する業種・業務例

全ての業種・業務／ノベルティ・ギフト
として広告・宣伝に活用する企業・商店

17 イラスト入りカレンダー

カレンダーは、写真やイラストなどの画像が入ると装飾性が高まり、インテリアとしても活用されます。その場合、オン・デマンド印刷機であっても、「美しいカラー」であることが重要です。手描きのタッチなども自然な風合いでプリントできる解像度や原稿の色味を忠実に再現できる階調性が求められます。

オン・デマンド効果



写真とイラストが混在しても写真は質感豊かに、イラストは原稿に忠実な色で出力することができます。

18 卓上カレンダー

「版下→製版→印刷」というかつての方法とは異なり、パソコンからのデータを直接プリントできるオン・デマンド印刷には、仕上がりの大きさを印刷段階で自由に換えられるメリットがあります。一つのオリジナルデータから、用途に応じてさまざまな大きさのものを、手間をかけずに作成できます。

オン・デマンド効果



単に拡大・縮小を行なえるばかりでなく、データを流用することにより、パッケージやシールなど、他のドキュメントを手軽に作成することができます。効率的なワンソース・マルチユースが可能です。

Spread ② メニュー／ノベルティ



カラー写真が多用されながら、必要な部数が少なく、1部単価が高価になりがちだったメニュー。オン・デマンド印刷なら、個人の店舗でも宣伝用のノベルティなどと合わせて、オリジナルの印刷物を制作することができます。

ドキュメントを活用する業種・業務例

飲食／流通／ノベルティ・ギフトとして
広告・宣伝に活用する企業・商店

19 料理メニュー／レシピ

メニューの場合、料理の種類や価格を正確に伝えるほか、注文したい気持ちを誘うために、自然な色合いのカラー印刷であることが大切です。Digital Pressなら、季節に応じて料理内容を差し替えたり、紙質にバリエーションをつけたり、ラミネート加工を施すなどして仕上がり品質を高めることも可能です。

オン・デマンド効果



特に個人経営の飲食店にとって、メニューの印刷はコスト負担が大きくなります。オン・デマンド印刷であれば、比較的に低予算で、季節やフェア、ランチやディナーごとに、多彩に作成できます。

20 マッチ／ティッシュ等パッケージ

カラーのオン・デマンド印刷ならば、マッチやティッシュのカバーに自分の会社や店舗の名前を入れるなどして、見映えの良いパッケージを作成することができます。創業や開店などの記念行事に、小ロットであっても、従来より比較的低コストでオリジナルの贈呈品を用意することが可能となります。

オン・デマンド効果



かつては単調だったノベルティのデザインも、パソコンから直接出力ができるオン・デマンド印刷での作成が増えると、今後はユニークでオリジナル性豊かなものになっていくことでしょう。

Spread ③ ……………速報



事実を詳細に、正確に報道するための新聞やイベント速報。すでに新聞社などでは、これまでより、さらに鮮やかに、迅速に情報を伝えるための施策として、オン・デマンド印刷を活用した方法が実験的に導入され始めています。

ドキュメントを活用する業種・業務例

雑誌・出版／広告

21 速報

大型の展示会などで、その日の模様をその日中に伝える…そんな離れ業も、オン・デマンド印刷機で作成したドキュメントを配布することで可能になります。ほかに結婚式やパーティーなどでも、来客者たちにとって記念になるサービスとして同様の速報を作成・配布することができます。

オン・デマンド効果  

ドキュメントは、スピーディな作成が求められることから、あらかじめ固めておいたデザインに、その日、取材した記事や写真画像などを流し込んでからレイアウトの調整を行なうようにします。

Spread ④ ……………広報誌／ハウスオーガン



企業と顧客をつなぐコミュニケーション・ツールとしても活用される広報誌やハウスオーガン。企業がより親しみや信頼感のある存在になるために、顧客にとってふさわしい情報を、定期的に発信していくことが重要でしょう。

ドキュメントを活用する業種・業務例

卸売・小売／金融・保険／流通／不動産をはじめ、さまざまな業種

22 季刊情報誌

オン・デマンド印刷の場合、小ロットに対応できるうえ、季節に応じて掲載内容を変えたり、地域ごとに担当者のメッセージを変えることも可能でしょう。また、顧客をセグメントし、掲載情報の一部を差し替えることによって、自社の取り組みや商品の宣伝などをより効果的に伝えていくことができます。

オン・デマンド効果  

配布する顧客の数に合わせた部数だけを印刷でき、無駄を低減し、コスト抑制と環境保全に貢献します。例えば、地域ごとに差し替えられた内容は、顧客にとってより身近な情報として価値を高めます。

23 提案資料（定期発行）

企業が顧客に対してアピールしたい情報を、定期的に伝えるためのドキュメントです。これまで作成したドキュメントをベースに、写真画像とテキストを織り交ぜ、一部をカスタマイズして提示することも可能。高い頻度で、体系立てた情報を提供することで顧客との結びつきをいっそう深められるでしょう。

オン・デマンド効果  

カラーによる見映えの良さと、セグメントされた情報によって、情報の訴求効果を高められます。Digital Pressは、情報を戦略的に活用することができ、ビジネスを強力にサポートします。

Spread ⑤ 会社案内



業務内容や沿革など、基本的な情報を伝えながら、コピーの言い回しやデザインのトーンなどで、企業のイメージも演出することができる会社案内。企業の顔ともいえる印刷物であり、従来から高品質な仕上がりが求められてきました。

ドキュメントを活用する業種・業務例

ほぼ全ての業種・業務

24 会社案内（情報更新型）

単価を抑えるために一度に大量の部数を印刷しなければならなかったこれまでの方法では、会社案内のように、継続的に活用されるものの場合、掲載されている情報が古くなる弊害がありました。オン・デマンド印刷は、その都度、必要な部数だけを仕上げることができ、掲載情報にリアルタイム性を加えられます。

オン・デマンド効果 j

25 会社案内（オフセット印刷代替）

企業の考え方や姿勢も表現される会社案内。言い換えれば、ドキュメントの品質が企業のイメージを左右するといえるでしょう。これまで高品質を求めてオフセット印刷が活用されてきましたが、すでにオン・デマンド印刷も十分なクオリティに達しているうえ、小ロットにも比較的に低予算で対応できます。

オン・デマンド効果 j



最新の情報については、別紙を会社案内に挟み込むなどして対応するのが通例でした。オン・デマンド印刷では、常に新しい内容に更新でき、企業のディスクロージャーにも迅速に貢献できます。



Digital Press は高画質により文字や写真、図版などが混在する会社案内のようなドキュメントも美しく、鮮やかに仕上がられます。

Spread ⑥ カタログ／パンフレット



商品の機能や特長、価格など、1枚には収まりきれない情報を写真とともに詳細に伝えられるカタログやパンフレット。購買を誘導する媒体であり、「会社の信頼やサービス」も商品として捉えると、営業報告書などもこれに含まれます。

ドキュメントを活用する業種・業務例

ほぼ全ての業種・業務

26 商品カタログ

「総合カタログ」で商品のラインアップを示し、問い合わせに応じて「単品カタログ」で詳細を解説するなどの使い分けが可能です。さらにオン・デマンド印刷では、複数のコンテンツを顧客の属性やニーズに合わせて必要な部分だけをピックアップし、出力段階で組み合わせることで無駄な情報の提供を抑止できます。

オン・デマンド効果 o j

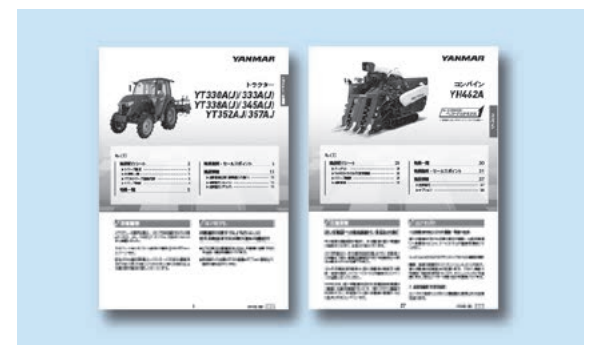


オン・デマンド印刷の場合、顧客に合わせて必要と思われる情報だけを組み合わせることで仕上げることもできます。また、必要な部数だけを印刷することによって、コストの低減にも寄与します。

27 セールス・エイド

顧客への宣伝・訴求のほかに、自社内における業務の推進、情報の共有を目的にしたカタログもあります。基本的な内容は同じでも、役職や管轄によって必要とする情報が異なる場合もあり、こうした活用においても、出力段階でコンテンツを組み合わせるなど、オン・デマンド印刷のメリットを発揮できます。

オン・デマンド効果 o j



一般に、エンドユーザー向け以外のものは、色数を抑えるなどして印刷コストが低減されてきました。オン・デマンド印刷には、訴求性の高いカラーの活用を限られた予算内で可能にする効果もあります。

Spread ⑦ 提案書／提案型カタログ



オーダーに応じて組み合わせを変えられる機器の場合、製品カタログは構成が複雑・多岐になってしまいます。Web 連動の販売システムを構築することで、顧客ごとのカタログを作成し、個別の見積もりを自動生成することも可能です。

ドキュメントを活用する業種・業務例

製造業／
多様なサービスメニューを提供する企業

28 個別製品カタログ

多様なオーダーに応え、さまざまな商品を組み合わせる場合でも、オン・デマンド印刷なら、顧客に適した情報を効率的に提供できます。例えば「自動電子カタログ作成」を販売支援システムとして組み入れ、Web やデータベースと連動させることによって効率的に個別の製品カタログを作成することができます。

オン・デマンド効果

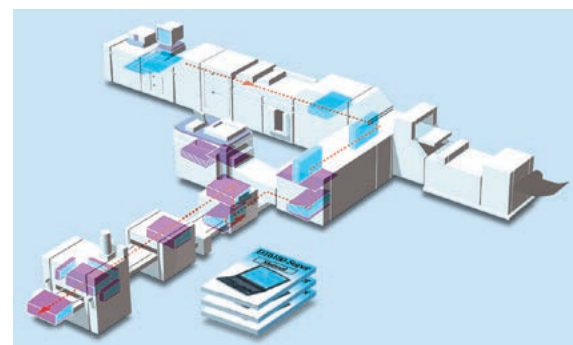


■自動電子カタログ作成機能（例）

- ・全商品電子カタログ配信
既存のカタログをすべて電子化し、オーダーに応じて電子配信。
- ・商品カスタマイズカタログ作成
オプション群を組み合わせた個別商品カタログを作成。
- ・商品定価見積もり自動生成
個別商品群の概算見積もりを自動生成。
- ・販売店・担当別アクセスログ生成
アクセスログを生成し、マーケティングツールとして活用。



顧客にとっては必要な情報だけが欲しいもの。組み合わせが多様な商品の場合でも、顧客に必要な情報だけを抽出し、理解しやすく提供することが重要で、そのためのシステム化が不可欠でしょう。



システムの自動化は、サービスの提供側にとって人件費の抑制やミスの低減などに効果があります。顧客にとっても 24 時間サービスを利用できるメリットがあり、より高い満足を導くでしょう。

Spread ⑧ 提案書／提案型カタログ



多くの情報は、情報の受け手の判断を迷わせ、かえって購買の意欲などを低下させることが考えられます。顧客の属性や購入履歴から指向を判断し、個別に おすすめ情報をカスタマイズすることで、訴求力の高い提案が可能になります。

ドキュメントを活用する業種・業務例

金融・保険／製造業／卸売・小売／
不動産／流通／サービス

29 「見積書」付き商品カタログ

例えば照明機器のショールームで、展示品以外についても、顧客の自宅のイメージ図を示しながら、玄関、居間、寝室用など商品の画像データと価格などのデータベースを利用して、カスタマイズカタログを作成できます。選んだ商品に応じて見積りの金額が提示されるなど、訴求力の高い内容に仕上げられます。

オン・デマンド効果



イメージをカラー写真を使ってリアルにビジュアル化することで、顧客にとって強い興味を喚起でき、さらに、同時に見積書を提示することによって、購入に対する具体的な検討を促す効果を導きます。

30 投資商品提案書

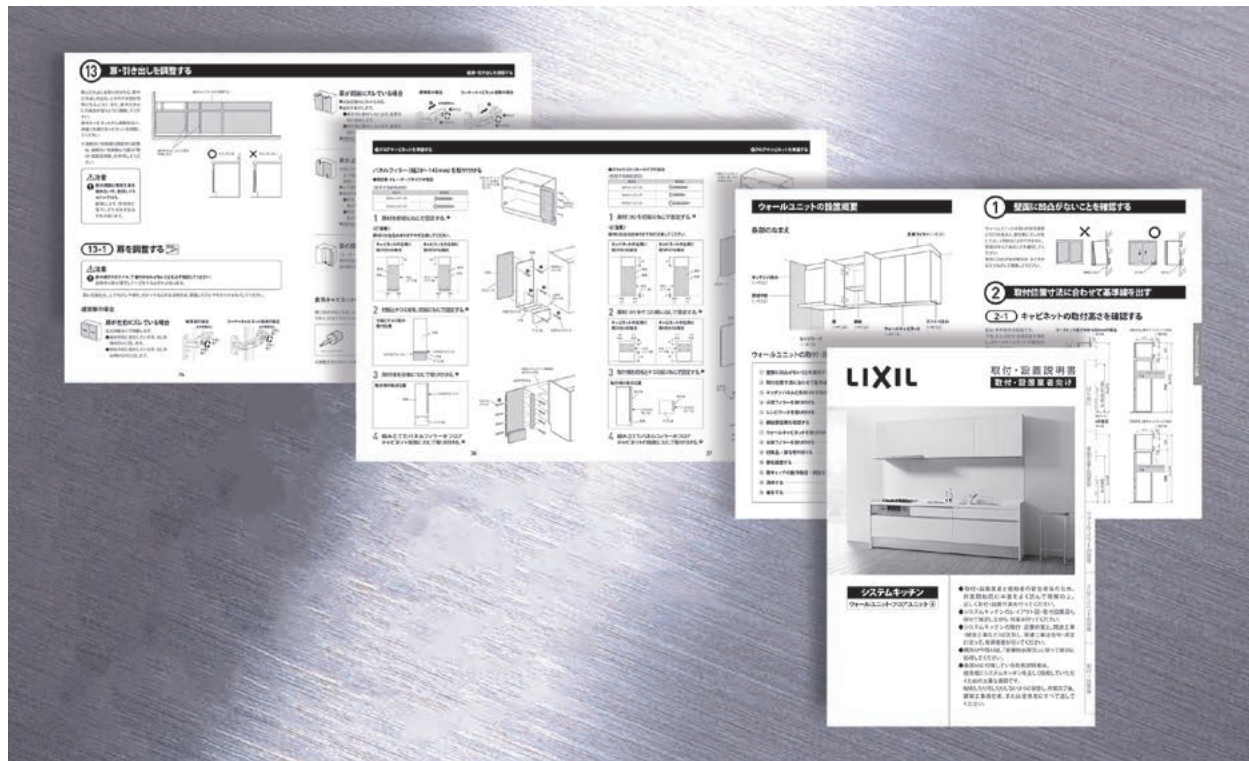
顧客の資産を正しく分析し、運用方法を明確にして、その顧客に適した投資商品をすすめたり、資産運用レポートを作成することが可能です。カラーのカタログとして、取引金額に見合った見映えの良い印刷物として仕上げたり、担当者の顔写真を入れて信頼感を高めたりすることも有効でしょう。

オン・デマンド効果



顧客の資産状況を分析し、個別のカタログとして提供することは、きめ細かいサービスを行なう印象をアピールすることにもつながります。信頼感を獲得する取り組みとしても重要だといえるでしょう。

Book ① マニュアル／台帳



大量ページでありながら、総ロットが少ない印刷物ほど、オン・デマンド印刷によるメリットが高いといえるでしょう。しかも、データベースに基づくシステムでは、商品の管理と情報の提供が連動され、誤りのない内容で実施できます。

ドキュメントを活用する業種・業務例

製造業／卸売・小売／
不動産／流通／サービス

31 製品マニュアル

海外向けや寒冷地向けなど、仕様が異なる製品についても、オン・デマンド印刷なら必要な情報だけを掲載できます。共通の内容をベースに、個別の仕様やオプションの有無などに応じて部分的に情報を差し替えたり、ページを増やすことが可能です。また、製品の数量に合わせた数量で仕上げることもできます。

オン・デマンド効果   

32 商品台帳

商品写真、商品名、価格など、商品データベースから、仕入れ商品の情報を差し替えて店舗ごとの商品台帳を仕上げることができます。データベースとリンクして印刷することで、情報は正しく更新され、誤用を防止できます。カラー画像付きの台帳はわかりやすく、確認や発注などの作業をスムーズにしましょう。

オン・デマンド効果   

遠隔地の店舗にオン・デマンド印刷機が設置されれば、本部から送られた商品データをもとに、効率的に商品台帳などを作成できます。データの管理が一元化できるうえ、印刷物のデリバリーも不要です。

Book ② 小冊子／PR 誌



従来の印刷は、カラーとモノクロを別々に刷ることから、面付けの都合で、そのページをモノクロにするかカラーにするか、制約がありました。オン・デマンド印刷は情報の差し替えや小ロットに対応できるうえ、割付に制約がありません。

ドキュメントを活用する業種・業務例

広報・PR 活動を定期的に行なおうとする
企業／自費出版を行なおうとする個人

33 絵本・写真集

絵本やアルバムなど、カラーのイラストや写真を多く掲載する冊子は、印刷の品質がその価値を左右するといえるでしょう。小ロットのオフセット印刷では1部単価が非常に高価になりますが、Digital Pressの場合、オン・デマンドでありながら解像度、階調性とも高品質で、比較的安価に作成できます。

オン・デマンド効果 

パソコンで編集したデータを入力する場合はもちろん、いったん通常の冊子として仕上がった印刷物をスキャンした場合でも高品質に再現できます。絶版本の保存や再発行などに効果的に活用できます。

34 個人出版物

低予算で出版したい場合でも、これまでの印刷では必要以上の部数が刷られ、相応の予算がかかることから、従来、個人にとって書籍の作成は敷居の高いものでした。オン・デマンド印刷は、ロットの制約がなく、データ入稿による制作費の低減も可能で、今後「個人出版」のすそ野を大いに広げていくことでしょう。

オン・デマンド効果  

インターネットが普及する現在も、印刷物の有用性は変わることがありません。誰もが自由に情報を編集・発信できるようになる今後、オン・デマンド印刷の可能性はますます高くなると考えられます。

金融関連業務では…



その他関連ドキュメント

顔写真入り名刺／個別挨拶状／ハウスオーガン／
会社案内／投資商品提案書／保険商品提案書

個人資産や資産の運用方法は人によってさまざまであり、顧客から信頼され評価されるためには、的確な One to One マーケティングの実現が最も重要な業種だといえます。個人の情報をデータベース化し、分析・抽出した結果をオン・デマンド印刷することで、個人資産運用レポートなど、精度の高い、説得力のあるドキュメントをタイムリーに提供することができます。

●顔写真入り名刺・個別挨拶状

個人の資産運用を標的に競争が激しくなる現在、担当者制の確立と信頼を得るための取り組みは重要になってきています。

●ハウスオーガン

企業と顧客との結びつきを維持しながら、経済のトレンドや新商品の案内など、タイムリーなニュースを提供できます。

●投資商品提案書

複数ある投資商品の中から、顧客の条件に最も効果的なものを推奨することで、説得力の高い提案をサポートできます。

製造関連業務では…



その他関連ドキュメント

提案資料／カスタマイズ・カタログ／プレス資料／
製品マニュアル／作業指示書／改善提案書

消費者の価値観の多様化にともない、さまざまなニーズに応える製品供給が求められる現在、マニュアルなどのドキュメント作成もそれに連動して、柔軟で効率的に行なわなければなりません。さらに、機密漏洩への配慮や、言葉では伝えづらい製品細部の指示をビジュアル化できるなど、製品を製造する現場にとって、オン・デマンド印刷は高い活用性を持っているといえるでしょう。

●提案資料

エンドユーザー向けばかりでなく、取引先に向けた提案資料も、情報の伝達性が高いカラー・ドキュメントが有効です。

●商品カタログ

顧客の要求に沿った製品をピックアップし、見積もりを添えて個別に作成されたカタログは、高い訴求効果を導きます。

●製品マニュアル

購入した製品に合わせて必要な情報だけを掲載したマニュアルは、ユーザーにとって煩わしさがなく、満足を高めます。

流通関連業務では…



その他関連ドキュメント

のぼり／プライスカード／ポスター／ちらし／
ハウスオーガン／商品台帳／棚割指示書

大型化、多店舗化が進むスーパーなど、膨大な商品を扱う業種の場合、新商品および既存商品とも正確な管理が不可欠となります。品名、品番、原価、売価など、本部のデータベースで一元的に管理し、各店には見やすく整理された内容で情報を提供することによって間違いのない商品管理を促進できます。その際、カラー写真がつくことによって情報伝達の正確性が高まるでしょう。

●POP

来店したお客さまに商品の場所を示し、新しい情報を、きめ細やかに伝える大切なツール。情報の鮮度と見映えが重要です。

●商品台帳

店舗ごとに必要な情報を掲載して仕上げる商品台帳。カラー化された情報は各店での商品管理をスムーズにします。

●棚割指示書

商品の配置は、売上げを左右する重要な要素です。ビジュアルをともなった指示で、間違いのない作業をサポートします。

結婚式場では…



その他関連ドキュメント

招待客一覧表／芳名一覧表／招待客シール印刷／
席札／会場看板／受付看板／控室看板

結婚式をはじめ、各種のパーティやイベントでは、招待状や席札、会場看板など、さまざまな印刷物が使われます。印刷部数が小ロットであるうえ、招待者の出欠状況によって内容が急きょ変更になることもあり、印刷物の作成には慎重かつ柔軟な対応が求められます。データ活用や、小ロット対応が可能なオン・デマンド印刷によって最も適した分野の一つであるといえるでしょう。

●招待状／礼状

招待状の発送者リストをデータで管理し、名前データを流用することで、文字校正の必要もなく、間違いもなくなります。

●席次表

招待者への配慮から急きょ変更になりがちな席次表。オン・デマンド印刷は、間際まで原稿の確定を待つことができます。

●結婚式アルバム

高いカラー品質が当日の様子を鮮やかに伝えます。豪華な上製本の冊子を必要な部数だけ比較的低コストで作成できます。