

**ご案内** 異業種交流の場「栗木契マーケティング塾」

# 栗木契 マーケティング塾

## シーズン7 塾生募集のご案内

日本マーケティング学会理事の栗木契先生と共に、参加者の課題に応じた、マーケティングについて学びを深めます。シーズンごとに議論するテーマを設定。事例発表のスタイルや講義形式など、時流や塾生の皆様のご要望に合わせて開催しています。また、企業や大学にお勤めの方など、様々な立場の方が参加されており、異業種交流の場となっています。ぜひお気軽にご参加ください。

くりき けい  
講師 **栗木 契**

神戸大学大学院経営学研究科教授。  
主な研究領域はマーケティング。日本  
マーケティング学会理事。神戸大学  
大学院において定性的方法論研究、  
マーケティング特殊研究などを指導。



塾生は…

- ・ 経営者
- ・ 上場企業社員
- ・ 大学教授
- ・ 銀行員

など、さまざまな方が  
参加されています！

**参加費  
無料！**

まずは  
お電話ください

**開催日**

**毎月1回**

(原則火曜18:30~20:00)

※開催日は都度日程調整しています。

[タイムスケジュール]

栗木先生による講義、  
塾生によるプレゼンテーション／約30分  
— 途中10分休憩 —  
フリーディスカッション／約50分

受講形式：ZOOMでのオンライン配信  
対 象 者：企業や行政、  
教育機関にお勤めの方  
参 加 費：無料

**お申し込みは、株式会社ハルのスタッフまで！まずはお電話ください！**

**栗木契**  
マーケティング塾

7  
シーズン

テーマの事例紹介 ※テーマは変更になることもございます。

## エフェクチュエーションから、 日々マーケティングの新展開を学びます。 エフェクチュアル・シフト 成功した企業家たちの特徴的な考え方を体系化した論議

### I. エフェクチュエーションとは何か

1. 「エフェクチュエーション」と「マーケティングの神話」
2. エフェクチュエーションの5原則と中動態
3. セブン-イレブンの「仮説-検証」を再考する

### II. エフェクチュアルなマーケティングリサーチ

4. ネスカフェ アンバサダーとマーケティングリサーチ
5. イノベーションのためのマーケティングリサーチ ①：3つのアプローチ
6. イノベーションのためのマーケティングリサーチ ②：4つの実践手法

### III. エフェクチュアル・ミックス

7. 新規事業はどのように生成していくか ①：mtのストーリー
8. 新規事業はどのように生成していくか ②：アラジンのストーリー
9. 市場創造をうながす行動のミックス

### IV. 企業家が直面する不確実性

10. 新規事業はどのように生成していくか ③：スタディサプリのストーリー
11. 市場創造のプロセスで企業家が直面する3つの不確実性

### V. リソースとしての失敗

12. マーケティングにおける失敗の効用
13. 幸せを導くエフェクチュエーション

### VI. 事業創造に限定されないエフェクチュエーションの効果

14. コロナ禍のなかでのエフェクチュエーション  
①：デンソー善明工場のストーリー
15. コロナ禍のなかでのエフェクチュエーション  
②：王将果樹園のストーリー

**株式会社ハル**

お問い合わせ：06-6454-3585

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田3-3-10 梅田ダイビル11階(受付)  
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-1 木村ビル10F



栗木塾事務局長  
株式会社ハル取締役  
**武藤 雅飛**



栗木塾事務局  
株式会社ハル  
**畑 季枝**