

ご案内 実践。ブランディング研究会のご案内

iCL アイ・シーエル

マーケティング専門の 大学の先生が、 課題解決をお手伝いします。

iCL(アイ・シーエル)は、国内外37大学57名の先生を
課題に合わせて企業にご紹介。専門的な知見を事業活動にもたらしします。

国内外
37大学
57名の先生



企業

ブランディングのハル

haru
harugakita

**まずは
お電話ください!**

お問い合わせ、お申し込みは
株式会社ハルのスタッフまで!

個別のお問い合わせやご相談にお応えします。まずはお電話ください。

01

マーケティング講座の講師派遣
変化するビジネスの仕組みに
対応できる人材を育てます。

予測困難なこの時代、ますます「問題解決能力」を高める「発想力」や「知識力」が求められています。iCLのマーケティング講座では、各企業の課題に合わせて講座を企画し、ベストな専門家をキャスティングします。



02

大学生モニターによる調査や
産学連携の商品開発

商品開発の第一ステップとして市場把握、顧客ニーズの分析がヒット商品のカギとなります。iCLでは、武庫川女子大学との連携により、Z世代を対象とする商品・サービスの利用実態やプロモーションなど、実践的な販売促進策をご提案いたします。



03

地域活性化や
観光人材育成のアドバイス

観光事業は、観光関連産業だけでなく、地域の事業者や団体、地域コミュニティ、行政との協働が欠かせません。観光を使ってどんな地域をつくるのかというビジョンを共有しながら、マーケティング活動推進のお手伝いをいたします。



04

アクセラレーターとして
企画をサポート

「時代の変化をとらえ、イノベティブな新事業で成長を果したい。しかし、どこから何に取り組めばよいのか。そもそも、新規性の高い事業で活路を拓く知見や経験が社内に乏しい」こんな悩みをかかえる部門やチームを、iCLの専門家がサポートします。



iCL 代表・コアメンバー

国内外37大学57名の先生が、最先端の研究成果を企業活動にもたらしします。

iCL代表



神戸大学大学院
経営学研究科 教授

栗木 契
Kei Kuriki

専門分野
マーケティング戦略
ブランドマネジメント
デジタルマーケティング

コアメンバー



大正大学 社会共生学部
公共政策学科 教授

柏木 千春 Chiharu Kashiwagi

専門分野 マーケティング戦略 / ブランド
マネジメント / デジタルマーケティング



大阪産業大学 経営学部
商学科 教授

田中 彰 Akira Tanaka

専門分野 プロスポーツ経営 / スポーツ
マーケティング



武庫川女子大学 経営学部 教授

高橋 千枝子 Chieko Takahashi

専門分野 知的生産サービス / サービス
マーケティング / 女性マーケティング / 健康
ヘルスケア



流通科学大学 副学長
商学部 マーケティング学科 教授

清水 信年 Nobutoshi Shimizu

専門分野 製品開発論 / リテール・マネジ
メント

株式会社ハル

お問い合わせ : 06-6454-3585

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田3-3-10 梅田ダイビル11階(受付)
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-1 木村ビル10F



iCL事務局長
株式会社ハル取締役
武藤 雅飛



iCL事務局
株式会社ハル
畑 季枝

詳しくはこちら

