

私たちは、人と企業と商品を元気にする、 ブランディング会社です。

<p>01 社名 株式会社ハル (社名は 春がきた の略称です) www.harugakita.co.jp</p> <p>02 本社 大阪市浪速区湊町2-1-57 難波サンケイビル13F 〒556-0017 Tel 06-6632-7691 Fax 06-6632-7693</p> <p>03 東京支社 東京都千代田区神田小川町2-1 木村ビル10F 〒101-0052 Tel 03-6860-3081 Fax 03-6860-3084</p> <p>04 モニター室 ハル本社 コラボレーションルーム</p> <p>05 創業 1964年10月1日(設立1985年2月)</p> <p>06 ハルに改組 2004年 2月、グループ統一ブランド「ハル」発表</p> <p>07 資本金 87,000,000円</p> <p>08 取引銀行 りそな銀行 三菱東京UFJ銀行</p> <p>09 役員</p> <ul style="list-style-type: none"> ・代表取締役 越智 賢三 ・取締役副社長 中村 あつ子 ・取締役 細川 基治 ・取締役 乗松 幸男 ・監査役 仁田坂 晴美 <p>10 顧問</p> <ul style="list-style-type: none"> ・石井 淳蔵(ハルマーケティング顧問) 日本マーケティング学会 副会長 神戸大学名誉教授 学校法人 中内学園 流通科学研究所 所長 ・嶋 高宏(ハルクリエイティブ顧問) 社団法人 総合デザイナー協会 理事長 ・乗松 幸男(ハル出版顧問) 元日本実業出版社 専務取締役 ・山口 民雄(ハルCSR編集顧問) NPO法人 循環型社会研究会 理事 ・平野 省吾(ハルマーケティング顧問) 社団法人 日本マグネシウム協会 事務局 <p>11 事業内容 ブランディング & 広告代理業</p> <p>12 約束 応える力。つなぐ力。 あたりまえのことを、あたりまえに。</p> <p>13 ハルの主要業務 経営・営業・開発・広報・販促のコンサルと実務。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CI・VIブランディング ・市場調査マーケティング ・広報(社内・外、IR)・販促(営業)プロモーション ・カタログ・広告メディアの企画・仕入・制作 ・取説・ドキュメント(文書マニュアル) ・社内組織と人の活性化プログラム ・Web & システム ・総合印刷 <p>14 社員 60名(ハルグループ計127名)</p>	<p>15 NPO法人 アートポリス大阪協議会 (映画、動画、CM制作、アーティストの育成)</p> <p>16 モニター組織 ハルのカンダスモニター調査システム (高感度生活者モニター登録 2,000名のとその家族を活用)</p> <p>17 ハルの主力パッケージ商品</p> <ul style="list-style-type: none"> ・haBs (ハブス—ハルのブランディングシステム) ・haWs (ハウス—ハルのWeb社内報パッケージ) ・haCs (ハックス—ハルのクリエイティブシステム) ・haTs (ハッツ—ハルの取説制作システム) ・ウェブファースト (ハルのIT&デジタルマネージメント) ・カンダス (ハルのマーケティング調査) ・タイケン (ハルのSNSシステム) ・iCL (ハルの全国24大学の産学連携) ・アートポリス (映像のNPO法人) <p>18 アライアンス企業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・株式会社ウェブファースト (ウェブ・クロスメディア) ・株式会社エムアールビジネス (マーケティング調査) ・株式会社スリーピースラボ (モバイル・アプリ) ・株式会社アイエス・エヌ (編集・出版) ・有限会社西林敏一事務所 (企画・制作) ・株式会社フリーダム・リノ (一級建築士事務所) ・株式会社飛行船スタイル (内装設計、施工・インテリア) ・株式会社ハルホールディングス <p>19 産学連携</p> <p>全国24大学・37名の研究者集団 — アイ・シー・エル iCL—石井マーケティング研究会 会長 石井 淳蔵 (日本マーケティング学会副会長) (神戸大学名誉教授) 世話役 栗木 契 (神戸大学大学院経営学研究科教授) 西川 英彦 (法政大学経営学部教授) 清水 信年 (流通科学大学商学部教授) 事務局長 中村 あつ子 (株式会社ハル)</p> <p>20 提携 日経ビジネススクール</p> <p>21 ネットワーク</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本マーケティング学会 ・公益社団法人 日本マーケティング協会 ・公益社団法人 日本印刷技術協会 ・一般社団法人 日本BtoB広告協会 ・一般社団法人 総合デザイナー協会 (DAS) ・一般財団法人 テクニカルコミュニケーター協会 ・一般財団法人 大阪デザインセンター ・日本ダイレクトマーケティング学会 ・スカレ — Student Innovation College (未来のメーカーの育成・研究) <p>22 社員技術者資格</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上級ウェブ解析士 ・初級ウェブ解析士 ・TC技術検定 ・DTPエキスパート ・画像処理検定技能士 ・テクニカルイラスト技能士 ・CGクリエイターエキスパート ・2級健康管理士 <p>23 優良企業認証 2015年に大阪市から認証されました。 「大阪女性活躍リーダーディングカンパニー」</p> <p>24 お問い合わせ 本社 — 野呂 祐介 東京支社 — 千代木 育美</p>
---	---



ブランディングひとすじ。元気のもとをハルからも。

株式会社 ハル

ブランディング・企画・クロスメディア・市場調査・広告・広報・販促・制作・加工(製作)・カタログ・取説・Web・総合印刷