

いらっしやいませ！ 第3回恒例ハルのブラフェスマーケット

ハルが事務局です。よろしくお願いいたします。

iCL(アイ・シーエル)は、国内52大学63名のマーケティング専門の先生と企業をつなぎ、課題解決のお手伝いをいたします！

専門的な
知見を
事業活動に
もたらします。



iCL事務局長
株式会社ハル
渡部 久美子



iCL事務局
株式会社ハル
畑 季枝

祝！設立20周年/
iCL 実践。ブランディング研究会

insightful Communication Laboratory - アイ・シーエル

アイ・シーエルお気軽にお問い合わせください！

インタビュー調査・商品開発は、女性マーケ
ティングチーム はるかぜにおまかせ！



女性視点を活かしたご提案をします！

ハルには多種多様な専門
スキルをもった、幅広いラ
イフステージの女性スタッ
フが在籍しており、それぞ
れのノウハウを活かして、お
客さまの課題やニーズに
合わせたアドバイスやご提
案を行います。



株式会社ハル
ディレクター
曽我あずさ

お気軽にお問い合わせください！
大阪本社：担当 曽我、東京支社：担当 木藤

ハルのリクルート広報誌「ハルがきた」
最新号を編集中です！



直近3号の巻頭特集

- 10号 「なんかいいね」から始まる
南海ブランド戦略に学ぶ
- 11号 ポストSDGsと国際社会の未来。
- 12号 スポーツのチカラ

最新号は「ウェルビーイング」
ブランディングのハルならではの
視点で毎号テーマを設定し、さ
まざまな話題をお届けします。
13号となる次号は「ウェルビー
イング」をテーマに2026年末に発
刊予定です。
お楽しみに。

株式会社ハル
執行役員・
ブランディングディレクター
森本公幸
(12号編集長)

耳で聴くPodcast番組
「はるかぜビュンビュン」配信中！

社会に新しい風を吹かしている人をゲストにお迎え。



はるかぜビュンビュンは
こちらから



<8月のゲスト>

禮(い)やのこと教室
代表・礼法講師
森 日和先生



ハルの共創コミュニティ
「クラブスプリングス」がスタートしました！



ともに学び、ともに成長し、
未来の仕事デザインしよう。
クラブスプリングスは、それぞれの
専門性や経験を持ち寄り、まだ見え
ていない価値を探していく共創コ
ミュニティです。

株式会社ハル
クラブスプリングス事務局長
執行役員
クリエイティブ室 室長
平野智也

株式会社ハルの
ブランディング事例をご紹介します。



ハルきたPress好評配布中！

お客さまと株式会社ハルの共同プロ
ジェクトの事例を紹介する「ハル
きたPress」。ハルのプロジェクトマ
ネージャーが最新ブランディング事
例をわかりやすく解説しています。

株式会社ハル
常務取締役
ブランディングディレクター
美吉恒佑



ハルのブラフェス
2026
お申し込み・
お問い合わせは
こちらまで

株式会社ハル

大阪本社(担当:森本・渡部)

Tel.06-6454-3585

東京支社(担当:美吉・加藤)

Tel.03-6860-3081



主催：株式会社ハル (https://harugakita.co.jp)

大阪本社：〒530-0001 大阪市北区梅田3-3-10 梅田ダイビル11階(受付) 東京支社：〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-1 木村ビル10階(受付)

ハルグループの業務内容：ハルグループ代表：越智 賢三 ブランディング・企画・クロスメディア・市場調査・広告・広報・販促・制作・加工(製作)・カタログ・取説・Web・総合印刷
設立：1985年2月28日 資本金：87,000,000円 社員数：60名(グループ計127名)

第3回恒例ハルのブラフェス2026

haru・iCLフェア



祝！iCL
設立20周年。

アイ・シーエル
フェア

特別記念講演&交流会

企業と大学をつなぐハル・iCLは、
国内外52大学63名の
ネットワークです

産学連携
プロジェクト



haruが
つなぐ

ご参加をお待ちしております！

20周年、おめでとうございます。

学びは、知識を積み重ねることではありません。
人と出会い、対話を重ね、ともに世界の見え方を育んでいく
営みでもあります。この研究会が、参加される皆さまにとって、
そのような実り豊かな場となることを願っています。

石井 淳蔵

iCL初代代表
神戸大学 名誉教授
流通科学大学 元学長
日本マーケティング学会 初代会長

石井 淳蔵 先生 Junzo Ishii

主催 株式会社ハル

記 念 講 演 &
交 流 会 の
ご 案 内 は
中 面 へ

アイ・シーエルフェア

特別記念講演 & 交流会

iCLフェア特別記念講演

基調講演
交流会

9/17 Thu
18:30-20:00

大阪開催

基調講演
参加費
無料

日本
マーケティング本
大賞 2025
受賞!



エフェクチュアル・シフト
不確実性に企業家的機会を見出す
マーケティングの探求
2024年6月発売 千倉書房
価格:3,200円(税別)

新刊
出ました!

エフェクチュアルな組織をつくる
エフェクチュアル・マーケティングを支える
新たな仕組みの探索
2026年7月発売 千倉書房 価格:3,500円(税別)

●講師
iCL代表
神戸大学大学院
経営学研究科 教授
栗木 契氏 Kei Kuriki
神戸大学大学院経営学研究科教授
主な研究領域はマーケティング
神戸大学においてMBA演習(ゼミ)などを指導
日本消費者行動研究学会会長
日本マーケティング学会理事
日本エフェクチュエーション協会理事
専門分野
アントレプレナー・マーケティング
ブランドマネジメント

第1部
基調講演 栗木契教授による
「エフェクチュアル・シフト」

“エフェクチュエーション” に学ぶ未来の創り方

不確実な時代に対応するための意思決定プロセスや、
市場創造の方法をわかりやすく学べます。

成功する起業家に見られる、従来とは異なる思考プロセスや行動のパ
ターンを体系化した理論として注目を集めるエフェクチュエーション。新規
事業開発や日々の改善活動にも役立つこの思考法を、神戸大学大学院
経営学研究科の栗木契教授を講師に学びます。

第2部 iCLメンバーと
フリーディスカッション

基調講演 ●参加費:無料 ●会場:梅田ダイビルB1F 会議室B

ぜひご参加ください

第3部 交流会 \交流会は2,000円/
iCLメンバーと参加者の交流会



講演後は、iCLのコアメンバーを囲んで楽しく交流
会。基調講演の内容やこれからのマーケティング
について、楽しく意見を交わしましょう!
ぜひご参加ください。

●参加費:2,000円(ドリンク・軽食付き)
●会場:株式会社ハル 大阪本社(梅田ダイビル11F)

北海道から沖縄まで国内外52大学63名の

マーケティング研究者をハルがご紹介します。

ハル・iCL(アイ・シーエル)とは... Insightful Communication Laboratory

コアメンバー

国内外52大学63名のブラン
ディングやマーケティングに
関する研究者を中心とした、
「企業と大学をつなぐ」ことを
目的に設立された産学連携の
ための組織です。

iCL代表



神戸大学大学院
経営学研究科 教授
栗木 契
Kei Kuriki
アントレプレナー・
マーケティング/
ブランドマネジメント

iCLコアメンバー



流通科学大学 学長
商学部 マーケティング学科教授
清水 信年
Nobutoshi Shimizu
製品開発論/
リテール・マネジメント



大阪産業大学 経営学部
経営学科 教授
田中 彰
Akira Tanaka
プロスポーツ経営/
スポーツマーケティング



武庫川女子大学
経営学部 教授
高橋 千枝子
Chieko Takahashi
サービスマーケティング/
健康ヘルスケア/
フェムテック/Z世代



大正大学 地域創生学部
公共政策学科 教授
柏木 千春
Chiharu Kashiwagi
観光まちづくり/
観光地域マーケティング

haru・
iCLの
あゆみ

設立
2007.11

関西発、「企業と大学をつなぐ」ことを目的に産学連携
を推進するアイ・シーエル(iCL)を設立。国内24大学
37名マーケティング研究者グループ。代表者は、当時
神戸大学大学院 経営学研究科教授 石井淳蔵氏。

2019.09

iCL代表に、神戸大学大学院 経営学
研究科教授 栗木契先生が就任。
国内研究者ネットワーク37大学57
名体制へ。

2026.04

国内外研究者
ネットワーク
52大学63名体制へ

設立20周年のお祝いのメッセージ

日本マーケティング学会 会長より



西川 英彦
Hidehiko Nishikawa
法政大学
経営学部・
大学院経営学研究科 教授
日本マーケティング学会 会長

iCL設立20周年、誠にありがとうございます。企業と大学をつなぎ、
実務の課題と研究の知見を結び
つけてこられた歩みに、心より
敬意を表します。理論と実践が
交わる場を継続的に育て、産学の
対話から新たな気づきと価値を生
み出してこられたことは、日本の
マーケティングの発展にとって大き
な意義があります。今後ますます
のご発展を期待しております。

事務局からのご挨拶

株式会社ハル代表取締役社長より



中村 あつ子
Atsuko Nakamura
株式会社ハル
代表取締役社長
初代 iCL事務局長

石井淳蔵先生が初代会長を務め
られた「iCL」は、20年の時を経
て、栗木先生に引き継がれ現在に
至ります。私は、ハルが事務局と
して、長年お手伝いできたことに
感謝しています。この20年の間
には「日本マーケティング学会」が
設立され、発展しています。それ
にともない、「iCL」の産学連携も、
これからますます発展することを、
心からお祈りいたします。