

TMI総合法律事務所 × ハル リ・ブランディングセミナー

ブランディングのハル

haru
harugakita



ブランドは企業価値を創り、
商標はその価値を未来へつなぐ。

時代が求める ブランディングと 商標・知財戦略



ブランドづくりと知財戦略を別々に考える時代は終わりました。企業価値の源泉となる「無形資産」をいかに創り、守り、持続的な競争力へつなげていくか。株式会社ハルが「企業価値を創るブランディング」、TMI総合法律事務所が「ブランディングで押さえない商標のポイント」をテーマにそれぞれの専門領域から実践的に解説します。

このような課題をお持ちの方へ

ブランド名や
サービス名の
商標戦略を
整理したい

パーパス・
MVV・
ブランド戦略を
見直したい

M&A・
事業承継・
海外展開を
見据えている

知財を
経営戦略として
活用したい



本セミナー講師

TMI総合法律事務所

弁理士・弁護士 知的財産・商標戦略担当

両部 奈穂子

株式会社ハル

常務取締役 ブランディングディレクター

美吉 恒佑

講演内容 Program

第1部 企業価値を創るブランディング

- ブランドとは何か
- 企業価値を高める3つの潮流
- なぜブランドの役割は変化したのか
- パーパス・MVV再構築／価値創造ストーリー構築／無形資産の可視化

第2部 ブランディングで押さえない商標のポイント

- ブランドを創った後に起こるリスク
- 商標ブランディングの事例
- 優先して登録すべき商標とは
- これからの商標戦略

本セミナーで得られること



時代背景を踏まえた
ブランディングの進め方



無形資産を企業価値へ
転換するポイント



商標取得の優先順位と
判断基準



グローバル商標戦略の
考え方と事例

開催日時 2026. 10.29 木 15:30～18:00
※受付開始 15:00

会場 TMI総合法律事務所 大阪オフィス

〒530-0017
大阪府大阪市北区角田町8-1
大阪梅田ツインタワーズ・
ノース36階

定員 40名(先着順)



お申し込みについて 参加費無料 ※事前申込制

下記メールアドレス宛に、必要事項を記載のうえご連絡ください。

必須事項 ①会社名 ②ご出席者様のお名前
③ご出席者様の部署・役職 ④ご出席者様ご連絡先(email)

送り先 セミナー事務局 special_seminar_osaka@tmi.gr.jp

お問い合わせ先

株式会社ハル 06-6454-3585

〒530-0001 大阪市北区梅田3-3-10 梅田ダイビル11F

会場提供

TMI総合法律事務所 06-6311-0577

〒530-0017 大阪府大阪市北区角田町8-1大阪梅田ツインタワーズ・ノース36階