

点の解決ではなく、線の解決を。

持続可能な 中小企業の

ブランディング 戦略とは？

ご案内
無料
講演会

あるべき姿からの逆算で、企業の“未来価値”を描く。

日時
2026. **3.13** 金
15:30～18:00 (受付開始 15:00)

【セミナー】15:30～17:30
【懇親会】17:30～18:00

オンライン
参加可
申込者に
URL送付

定員・参加費

会場 20名 / オンライン 30名
参加費: 無料

会場

大阪デザインセンター
(大阪市中心区船場中央1-3-2・
船場センタービル2号館1階)

※地下鉄
「堺筋本町駅」直結



講演内容

第1部 登壇者によるトークセッション(各30分×3テーマ)

3名がそれぞれの専門領域から、「持続可能な企業づくり」のヒントを共有します。

登壇者テーマ

- 「MVVを経営にどう組み込むのか」AI時代のインナーブランディング事例
千代木 育美氏 (株式会社ハル)
- 未来価値創造経営で企業を元気に × 地域課題解決の事例
松井 康成氏 (ダイナリンクス合同会社 代表)
- 演劇的アプローチを活用した、中小企業でもできる「新規事業のアイデア創出」
蓮行氏 (劇団衛星 代表・演出家)

第2部 クロスオーバーミーティング(30分)

会場・オンラインの参加者から質問を募りながら、持続可能な企業活動を支援する登壇者とともに、それぞれの立場から「企業の持続可能性」について語り合う場です。

登壇者

- 松井 康成氏 (ダイナリンクス合同会社 代表)
- 蓮行氏 (劇団衛星 代表・演出家)
- 美吉 恒佑氏 (株式会社ハル)
司会: 千代木 育美 (株式会社ハル)



松井 康成氏
ダイナリンクス
合同会社 代表



蓮行氏
劇団衛星
代表・演出家



美吉 恒佑氏
株式会社ハル



千代木 育美氏
株式会社ハル

参加すると得られること

- 組織に眠る“無意識資産”を未来価値へ変えるためのヒント
- 演劇的アプローチで生まれる新規事業のヒント
- 今日から実践できる「線で解く」ブランディングのヒント

対象

こんな企業さまにおすすめ

- ✓ 事業成長を次のステージへ引き上げたい
- ✓ 中堅企業の経営者・幹部の皆さまへ

お申込みはこちら

お申込みフォームに必要事項を入力し、送信ボタンを押してください。



お問い合わせ先 >> 株式会社ハル

大阪本社 (担当: 森本)

Tel. **06-6454-3585**

東京本社 (担当: 千代木)

Tel. **03-6860-3081**

会場提供・協力: **ODC** osaka design center

〒541-0055 大阪市中心区船場中央1-3-2-101 船場センタービル2号館1階 (地下鉄堺筋本町駅直結)
Tel. 06-6265-2260

● 点の解決ではなく、線の解決を。

持続可能な中小企業のブランディング戦略とは？

講演会当日の登壇者4名をご紹介します。



松井 康成

ダイナリンクス合同会社
代表

上場企業で経営管理に携わり、2018年に起業。人材を活性化させることを目的に人材開発事業をはじめ、地方の課題解決を軸にした、ソリューション開発などに取り組んでいる。

【主な実績】

- ・金属加工会社の日本政策金融公庫による財務評価を2ランクアップ
- ・金物商社の10年以上赤字部門を黒字化へ
- ・高齢者配食サービスのDX化が和歌山県商工会にて最優秀賞受賞



美吉 恒佑

株式会社ハル
常務取締役／ブランディングディレクター

2009年に早稲田大学商学部を卒業し、2011年に桑沢デザイン研究所を卒業。卒業後はグラフィックやスペースのデザインスキルを磨きながら、経営・営業の経験を積み、2013年に株式会社ハルに入社。入社後は様々な業種・業態のお客様の経営計画から広報・販促プロモーション、クリエイティブに携わる。2022年には株式会社ハルの取締役に就任し、デザインの分かるマーケティングならびにブランディングディレクターとして、大阪・東京を拠点にBtoB企業を中心として活動。



蓮行

京都大学経営管理大学院特定准教授
劇団衛星代表、劇作家、演出家、俳優

京都大学経済学部経営学科卒業、同大学院経営管理研究科修了(MBA取得)。劇作家・演出家・俳優として1995年に劇団衛星を設立。「劇場ではない場所」での上演を通じ、場と関係性を再編集する演劇表現を探究。専門は演劇教育・コミュニケーションデザイン。演劇的アプローチを活用したワークショップにより、身体性やロールプレイを通じて固定観念を解きほぐし、大企業、中小企業における新規事業のアイデア創出や持続可能なブランディングの基盤づくりを支援している。



千代木 育美

株式会社ハル
執行役員 新規開拓室室長
女性マーケティングチーム「はるかぜ」リーダー

映像作家、映写技師として活動後、放送局の地上デジタル番組の支援業務に従事後、ハルに入社。メーカーでの新規事業に係る商品開発、広告・クリエイティブ担当を経て、BtoB企業、IT系人材サービス企業の社内広報に従事。その後、教育サービスを展開している企業や学校、事業承継後の製造メーカーなどのインナーブランディングにおけるコーチング、社内浸透施策等、企業のコミュニケーションにおける課題を発見し、ソリューションのための様々な企画と実践ブランディングに携わる。

ハルの中小企業支援サービス

TENとSEN

「TENとSEN」は、中小企業の成長を支援するワンストップのブランディングサービスです。

経営者の皆さまが抱える 事業承継、DX推進、人材確保、組織改革などの課題を解決し、持続可能な成長を実現します。

TENとSENのソリューションメニュー

企業の価値を明確化し、顧客先への訴求力を向上

ビジョン・ブランド価値強化パッケージ

- MVV策定(ミッション・ビジョン・バリュー)
- ブランド戦略・マーケティング支援
- 採用力強化・エンゲージメント向上施策

業務効率化と人材評価制度をつくり生産性を向上

DX推進・評価制度構築パッケージ

- 業務プロセスのDX化(BIツール導入・業務の可視化)
- 公平な評価制度の設計・運用支援
- データ活用による意思決定の最適化

見えにくい強みを、次の経営へ

無形資産承継パッケージ

- 知的資産・人的資産の継承プログラム
- 次世代リーダー育成・後継者支援
- 社内ノウハウの体系化

変化に強い組織づくりと新たな価値創造を支援

企業風土支援パッケージ

- 社員の主体性を引き出す環境づくり
- 社内コミュニケーション・エンゲージメント強化
- 継続的な成長を生む組織マネジメントの実践

無料ご相談受付中。まずはお気軽にご連絡ください。

お問い合わせ先

》株式会社ハル

大阪本社(担当:森本)

Tel. 06-6454-3585

東京本社(担当:千代木)

Tel. 03-6860-3081

事務局:株式会社ハル(<https://harugakita.co.jp>)

[大阪本社] 〒530-0001 大阪市北区梅田3-3-10 梅田ダイビル11F(受付)

[東京支社] 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-1木村ビル10階