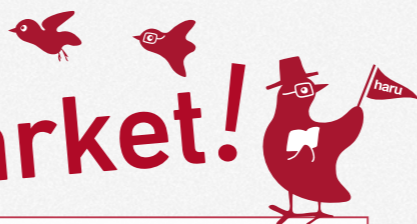


いらっしやいませ! ハルのブラフェス2025 Market!



一般社団法人近畿建設協会主催 2025年度まちづくりセミナー
「地域の魅力を引き出す! 地方創生の成功事例と実践法」にハル社長、中村あつ子が登壇します。



地方創生を成功させるためには、マーケティング視点による地域ブランディングのしくみが必要です。地域ならではの物産やそこで暮らす人たちの魅力を発信する事例をご紹介します。

このセミナーの対象者は、国及び近畿各府県・市町村の職員の方々です。

開催(大阪会場・リアル)
2025年11月14日(金) 15:30~16:10(予定)

松下SOZO塾にハル会長 越智賢三が登壇。
「ブランディング経営をお届けして創業40年」
~ハルがお手伝いした300社の軌跡~



スポーツメーカー・ミズノの元取締役・松下真也氏が塾長を務める、「松下SOZO塾」。4月の例会には株式会社ハル会長の越智賢三が登壇します。

入会・参加ご希望の方はハル担当者にお問い合わせください。

開催(大阪会場・リアル) 2025年4月16日(水)
講演:17:00~18:30 懇親会:18:45~20:30

インタビュー・調査・商品開発は、女性マーケティングチーム はるかぜにおまかせ!



女性視点を活かしたご提案をします!

ハルには多種多様な専門スキルをもった、幅広いライフステージの女性スタッフが在籍しています。それぞれの視点やノウハウを活かして、ブランディング、調査、組織活性化などお客さまの課題やニーズに合わせたアドバイスやご提案を行います。

お気軽にお問い合わせください!
大阪本社:担当 曾我、東京支社:担当 木藤

ハルのリクルート広報誌「ハルがきた」最新号を編集集中です!



最新号は「スポーツビジネス」
毎年1回、ハルのリクルート広報誌としてお届けしている「ハルがきた」。ブランディングのハルならではの視点で毎号テーマを設定し、さまざまな話題をお届けしています。通巻12号となる次号は「スポーツビジネス」をテーマに2025年末に発行予定です。お楽しみに。

直近3号の巻頭特集

- 9号 ふたたび、アートの時代。
- 10号 「なんかいいね」から始まる南海ブランド戦略に学ぶ
- 11号 ポストSDGsと国際社会の未来。

はるかぜプレゼンツの耳で聴くPodcast番組「はるかぜビュンビュン」配信中!



社会に新しい風を吹かしている人をゲストでお迎えしています!

はるかぜビュンビュンは、リスナーの皆さまが「新しい視点」を得られ、日々の暮らしやビジネスの推進力につながるような「新しい風を吹かせるラジオ番組」を目指しています。最新回のゲストは映画監督の瀧川元気監督です。順次更新してまいりますので、ぜひご視聴ください。

ハルきたPress好評配布中!



株式会社ハルのブランディング事例をご紹介します。

お客さまと株式会社ハルの共同プロジェクトの事例を紹介する「ハルきたPress」。ハルのプロジェクトマネージャーが最新ブランディング事例をわかりやすく解説しています。お求めの方はハル社員にお気軽にお声がけください!

ハルの
ブラフェス
2025
お申し込みは
こちら!



ハルのブラフェス2025
お申し込み・
お問い合わせは
こちらまで

株式会社ハル

大阪本社(担当:武藤・森本)

Tel.06-6454-3585

東京支社(担当:美吉・加藤)

Tel.03-6860-3081

さあ、ともに考えよう。 これからのブランディング

2030年の 未来シナリオ



第2回
ハルの
ブランディング
フェスティバル
2025

2025.3-18

「人と事業と 地域をつなぐ」 チカラ



2025年ハルのセミナー/インタビュー/ワークショップ/交流パーティーのご案内

5/29 Thu

企業の課題を発見して、経営のモヤモヤを解消しませんか?

7/17 Thu

生成AIを活用した、企業の未来を描くワークショップ

9/11 Thu

企業を、地域を、人をスポーツで元気に

11/13 Thu

人と地域のつながりが育む「まちの価値」

主催 株式会社ハル

さあ、ともに考えよう。これからのブランディング

第2回 ハルのブランディングフェスティバル2025

2030年の
未来シナリオ

「人と事業と地域をつなぐ」チカラ

5/29 Thu
18:30-20:00

大阪開催

※リアル開催です。

リそな総合研究所 × haru

企業の課題を発見して、経営のモヤモヤを解消しませんか？

～企業の強みと弱み・事業継承・ブランディング経営～

あなたの会社のこれまで歩んできた実績のなかから「強み」を見つけ、自社の勝ちパターンとなるビジネススタイルに向き合ってください。いま一番気になる「やるべきこと」の明確化を図ります。そこで、強みと課題の表裏一体性に基づき、変革の方向性を見出します。経営の課題のなかには、事業継承や新規事業、新商品の開発などもあると思いますが、ブランディング経営は、その解決を担う重要なキーワードになります。

セミナー
参加費
無料

●講師

リそな総合研究所株式会社
リーナルビジネス部長

藤原 明氏
Akira Fujiwara

大阪市立大学商学部卒業、大和銀行(現りそな銀行)入行。「新しい銀行像」を作るため地域協働プロジェクトREENAL (RESONA+REGIONAL)を展開。雑誌「AERA」で「日本を突破する100人」に選出。

セミナー

●参加費：無料
●会場：梅田ダイビルB1F 会議室B

交流会

●参加費：2,000円(ドリンク・軽食付き)
●会場：株式会社ハル大阪本社(梅田ダイビル11F)

セミナー終了後に
交流会を開催！
ぜひご参加ください！

●ファシリテータ

株式会社ハル
取締役・
ブランディングディレクター

美吉 恒佑
Kosuke Miyoshi

株式会社ハルの
中小企業支援
サービスについて
ご紹介いたします！



企業を、地域を、人をスポーツで元気に

スポーツコンテンツを通じた地場産業連携によって地域を元気に。本セミナーは、大阪産業大学の田中教授を講師に迎え、東京五輪のローイング(ボート)競技で金メダルを獲得したニュージーランド代表を地域を上げてサポートした滋賀県の事例や、オリックス・バファローズの集客戦略などの事例を元に、スポーツが地域や組織にもたらすメリットの作り方や「ヒト・モノ・カネ・情報」などの経営資源の活用、自治体・企業・組織との連携などの理解が深められる貴重な機会です。



セミナー
参加費
無料

●講師

大阪産業大学 経営学部
商学科 教授

田中 彰氏
Akira Tanaka

朝日放送株式会社 スポーツ局ディレクターを経て、現在、大阪産業大学経営学部商学科教授。主な研究分野はスポーツビジネスと地域活性化、スポーツマーケティング。主な著書として「オリンピックのレガシー ローイング・五輪金メダルをサポートした地方都市」がある。

9/11 Thu
18:30-20:00

大阪開催

※リアル開催です。

セミナー

●参加費：無料
●会場：梅田ダイビルB1F 会議室B

交流会

●参加費：2,000円(ドリンク・軽食付き)
●会場：株式会社ハル大阪本社(梅田ダイビル11F)

セミナー終了後に
交流会を開催！
ぜひご参加ください！

●ファシリテータ

株式会社ハル
取締役・
ブランディングディレクター

武藤 雅飛
Masahi Muto



11/13 Thu
18:30-20:00

大阪開催

※リアル開催です。

人と地域のつながりが育む「まちの価値」

少子高齢化や人口減少が進むなか、全国各地で持続可能なまちづくりが模索されています。本セミナーでは、住民自治の先進都市で移住施策にも成果をあげている兵庫県朝来市と、市民活動から公民連携のまちづくりに発展した大阪市東横堀川の事例をご紹介します。住みやすさと地域経済の活性化を両立させるポイントや、人々のつながりがまちの価値を育む地域づくりのあり方を探ります。行政、まちづくり関係者、地域活性化に関心のある皆さま、新たな地域の未来と一緒に考えてみませんか？

セミナー
参加費
無料

セミナー

●参加費：無料 ●会場：梅田ダイビルB1F 会議室B

交流会

●参加費：2,000円(ドリンク・軽食付き)
●会場：株式会社ハル大阪本社(梅田ダイビル11F)

セミナー終了後に
交流会を開催！
ぜひご参加ください！

兵庫県朝来市
企画総務部総合政策課副課長

馬袋 真紀氏 Maki Batai

与布土地域自治協議会つながりの郷部会長兼若者の移住推進プロジェクトサブリダー。シティプロモーション戦略・創生総合戦略・総合計画の策定など、市の重要施策の企画調整を担当。市民自治のまちづくりの推進や行政マネジメントに関する研究活動にも積極的に取り組んでいる。



●講師

株式会社ワイキューブ・ラボ
代表取締役

杉本 容子氏
Yoko Sugimoto

都市魅力プランナー。大阪大学大学院工学研究科環境工学専攻博士後期課程修了。工学博士。一般社団法人水辺ラボ代表理事。水辺の魅力づくりや歴史的環境のまちづくりを得意とし、民間特別任用により大阪府都市魅力創造局立ち上げの経験をもつ。



7/17 Thu
18:30-20:00

東京開催

※リアル開催です。



生成AIを活用した企業の未来を描くワークショップ

企業の成長には、社員一人ひとりが会社のことを自分化する風土醸成が欠かせません。本セミナーでは、ハルのコミュニケーションプランナーによる生成AIを活用した企業の未来を考えるきっかけとなるようなワークショップを実施します。会社の未来のストーリーを生成AIで描き、対話のきっかけをつくることで、未来志向の企業文化醸成やエンゲージメント向上につなげます。

参加費
3,000円
(ドリンク・軽食付き
交流会含む)

●ファシリテータ

株式会社ハル
新規企画営業室室長
コミュニケーション・プランナー

千代木 育美 Ikumi Chiyoki

京都芸術短期大学(現・京都芸術大学)在学中よりビデオ・アート国際展などに出品し優秀賞を受賞するなど、映像作家、映写技師として活動後、NHKデジタル番組のサポートに従事。ハル入社後は、企業のコミュニケーションツールやメディアの企画・開発、インナーブランディング施策のプランニングを担当。

ワークショッププログラム

- ①生成AIと演劇を活用したWS事例のご紹介
- ②生成AIによる企業の未来小説制作(サンプル版の制作工程をご紹介します)
- ③サンプル版を活用した対話プログラムの体験
- ④感想共有・質疑応答
- ⑤クローズング ※内容は変更になる場合がございます。

ワークショップ

●参加費：3,000円(ドリンク・軽食付き交流会含む)
●会場：東京都千代田区鍛冶町2-9-17 柴崎ビル4F(Aivicスペース神田)

