

いらっしやいませ! ハルのブラフェスMarket! 開催中



女性マーケティングチームはるかぜにご相談ください!



女性視点を活かしたご提案をします!
ハルには多種多様な専門スキルをもった、幅広いライフステージの女性スタッフが在籍しています。それぞれの視点やノウハウを活かして、ブランディング、調査、組織活性化などお客様の課題やニーズに合わせたアドバイスやご提案を行います。

お気軽にお問い合わせください!
大阪本社: 担当 曽我、東京支社: 担当 木藤

はるかぜプレゼンツのPodcast番組「はるかぜビュンビュン」配信中!



社会に新しい風を吹かしている人をゲストでお迎えています!
はるかぜビュンビュンは、リスナーの皆さまが「新しい視点」を得られ、日々の暮らしやビジネスの推進力につながるような「新しい風を吹かせる番組」を目指しています。最新回のゲストは映画監督の瀧川元気監督です。順次更新してまいりますので、ぜひご視聴ください。

ハルのリクルート広報誌「ハルがきた」。最新号を編集集中です!



最新号のテーマは「ポストSDGs」
毎年1回、ハルのリクルート広報誌としてお届けしている「ハルがきた」。11号目を現在編集集中です。テーマは、「ポストSDGs」。2030年以降の社会や世界の情勢を、ブランディングのハルならではの視点で、さまざまなコンテンツを通してお届けします。2024年12月に発行予定です。お楽しみに。

ブランディング視点を取り入れた多言語翻訳はハルにお任せください!



大阪・関西万博をきっかけに多言語ツールを見直しませんか?
来年にせまる大阪・関西万博や増え続けるインバウンドに向けて多言語展開するツールの見直しや新たに制作を検討される企業が増えています。ハルでは、取説・ドキュメントで培った多言語化のノウハウと、ブランディングの考え方を取り入れた多言語翻訳が可能です。ぜひご相談ください。

2025年佐藤邦雄カレンダー予約受付中!



壁掛タイプ
※画像は2024年版の表紙です

可愛い動物のイラストがカレンダーに。
動物を擬人化したイラストレーションでお馴染み、佐藤邦雄氏の2025年版オリジナルカレンダーの予約を受付中です。可愛い動物たちのイラストと一緒に日々を過ごしてみませんか。
販売価格: 2,200円(税込)
サイズ:
閉じた状態 縦305×横305mm
壁に掛けた状態 縦610×横305mm

『ザ・コンプライアンスブック』好評発売中!



コンプライアンスの徹底が、時代を生き抜く企業の力になる。
イラスト付きのQ&A形式で、日常に潜む88の身近なコンプライアンスに抵触する事例をご紹介します。事例ごとに理解が深まるポイント解説付きです。
販売価格: 880円(税込)
A5判/オールカラー/
98ページ

お申し込みはこちら!
フォームに必要事項を入力し、送信ボタンを押してください

いらっしやいませ ハルのブラフェス! 開催中 2024

ブランディングフェスティバル



さあ、 ともに考えよう、 これからの ブランディング

ハルはおかげさまで20周年
BRANDING

< セミナー / インタビュー / ワークショップ / 交流会 >

8/2 Fri 新規事業創出×ART	8/22 Thu エフェクチュアル・シフト	10/10 Thu ポストSDGsと未来サミットの動向	11/21 Thu 世界情勢から見た、今後の日本のビジネスのあり方
-----------------------	--------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

主催
株式会社ハル

いらっしやいませ、ハルのブラフェス!

8/22 Thu
18:30-20:00

大阪開催

セミナー
参加費
無料

●講師
神戸大学大学院
経営学研究科 教授
栗木 契氏
Kei Kuriki

神戸大学大学院経営学研究科教授。主な研究領域はマーケティング。日本マーケティング学会理事。神戸大学大学院においてMBAコア科目、演習(ゼミ)などを指導。

●ファシリテータ
iCL・栗木契マーケティング塾事務局長
株式会社ハル 取締役
武藤 雅飛 Masahi Muto



講師
新刊

2024年6月発売
千倉書房
価格:3,520円(税込)

「エフェクチュアル・シフト
不確実性に企業家的機会を見出す
マーケティングの探求」

神戸大学大学院 栗木教授に学ぶ

エフェクチュアル・シフト

iCL×栗木契マーケティング塾 コラボレーションイベント

未来予測が困難な時代に対応するための意思決定プロセスや、市場創造の実行理論をわかりやすく学べます。

成功する起業家に見られる、従来とは異なる思考プロセスや行動のパターンを体系化した意思決定理論として注目を集めるエフェクチュエーション。新規事業や企業ブランディングにも役立つこの思考法を、神戸大学大学院経営学研究科の栗木契教授を講師に、実践ブランディング研究会iCLの3名のコアメンバーの先生方をゲストにお迎えして実践的に学びます。

- セミナー ●参加費:無料 ●会場:梅田ダイビルB1F 会議室B
- 交流会 ●参加費:2,000円(ドリンク・軽食付き)
- 会場:株式会社ハル 大阪本社(梅田ダイビル11F)

iCLコアメンバー



流通科学大学 学長
商学部 マーケティング学科 教授
清水 信年
Nobutoshi Shimizu
製品開発論 /
リテール・マネジメント



武庫川女子大学
経営学部 教授
高橋 千枝子
Chieko Takahashi
知的生産サービス/サービスマーケティング/女性マーケティング



大阪産業大学 経営学部
商学科 教授
田中 彰
Akira Tanaka
プロスポーツ経営 /
スポーツマーケティング

セミナー終了後に交流会を開催!ぜひご参加ください!

ブランディング研究会
iCLとは

iCL(アイシーエル)は国内外37大学
57名のブランディングやマーケティング
に関する研究者を中心とした、「企業
と大学をつなぐ」ことを目的に設立
された産学連携のための組織です。

栗木契
マーケティング塾とは

神戸大学大学院 経営学研究科の
栗木教授を中心に、多様な業界の
専門家が月1回集まり、施策や課題を
共有しながらこれからのマーケティング
を学ぶオンライン勉強会です。

2024 開催中

お客様のさまざまな課題に合わせて、
実践形式のセミナーとワークショップを開催いたします!
皆さま、ぜひお気軽にお越しください!

元国連上級政務官に聞く

ポストSDGsと 未来サミットの動向

公開
インタビュー

国際連合 事務局軍縮局
元上級政務官

河野 勉氏

株式会社ハル 取締役
ブランディングディレクター

美吉 恒佑

グローバル・ガバナンス、AI、国際情勢等を絡めた
未来サミットの最新情報を
元国連上級政務官にお聞きします!

2015年に採択されたSDGs。SDGsを経営の指標として取り入れ、各社
取り組みを加速させていますが、2030年以降の動向にも注目が集まって
います。本セミナーでは、元国連職員河野勉氏をお招きし、2024年9月
に開催される国連主催の「未来サミット」での議論内容をふまえたポスト
SDGsの動向をお伝えします。

- セミナー ●参加費:無料 ●会場:梅田ダイビルB1F 会議室B
- 交流会 ●参加費:2,000円(ドリンク・軽食付き)
- 会場:株式会社ハル 大阪本社(梅田ダイビル11F)

セミナー終了後に交流会を開催!ぜひご参加ください!

未来サミットとは

2024年9月に開催されるの国連の一大イベント。国連が100周年を迎える
2025年に向けて、世界が直面している重大な課題に対する協力の強化と
SDGsの次のグローバル・アジェンダを議論する予定です。世界のリーダーが
一堂に会し、既存の合意を履行できるように国際協力を強化し、現在および
未来世代のために脅威と機会に対応するための具体的な措置を講じます。

10/10 Thu
18:30-20:00

大阪開催

セミナー
参加費
無料

●講師
国際連合 事務局軍縮局
元上級政務官
河野 勉氏
Tsutomu Kono

大阪生まれ。早稲田大学政治
経済学部政治学科卒。ハー
バード大学地域研究(中東)
修士。1982年外務省入省。
1988年に外務省退職後、米国の
大学で国際政治を研究し、
1998年から国連軍縮局で政務
官としてイラクなどの大量破壊
兵器の問題に取り組み、国連
の軍縮交渉を調整。



●ファシリテータ
株式会社ハル 取締役・ブランディングディレクター
美吉 恒佑
Kosuke Miyoshi

2009年早稲田大学商学部卒業。2011年桑沢
デザイン研究所卒業。卒業後、デザイン・経営・営業
の経験を積み、2013年に株式会社ハルに入社。
現在は、業種業態を問わず、さまざまなお客様の
経営計画から広報・販促プロモーション、クリエイ
ティブなどに携わる。2022年より取締役を務める。



元NYメトロポリタン美術館PR主任に聞く

11/5 米大統領選挙 投票日

世界情勢から見た、 今後の日本のビジネスのあり方

「大阪・関西万博」以降の企業に必要な
グローバル化・サポートとは。

日本のビジネスの多くがグローバル化されるなか、米
大統領選挙の結果は、世界と日本のビジネスに多大な影響を与える
でしょう。NYで国際情報を肌で感じとってきた高淵氏は、帰国後、
日本人がご限られた情報にしか触れていないことを知り、グロー
バリゼーション・サポートの必要性を感じています。本セミナーは、
世界に向けたPR戦略を考えるきっかけとなればと考えています。

- セミナー ●参加費:無料 ●会場:梅田ダイビルB1F 会議室B
- 交流会 ●参加費:2,000円(ドリンク・軽食付き)
- 会場:株式会社ハル 大阪本社(梅田ダイビル11F)

セミナー終了後に交流会を開催!ぜひご参加ください!

●講師
株式会社 エヌ・ティ・ピーアール
代表取締役 President and CVO

高淵 直美 Naomi Takafuchi

米国インディアナの州立大学 Ball State University
にてPRの修士号を取得後、ニューヨークのメ
トロポリタン美術館に入職し、広報官として特別
展や教育プログラムのプロモーション、ファン
ディング、マイリタイマー・アウトリーチに携わる。世
界向けPR戦略で成果を上げ、数年でメト全17
部門中4部門のPR主任に昇格。ミケランジェロ
展などの成功に貢献し、日本政府主催の
「JAPAN2019」では「源氏物語展 in NY」の
プレス担当としても活躍。メディア・トレーナーや
講師としての経験も豊富。PRSA会員。

11/21 Thu
18:30-20:00

大阪開催

セミナー
参加費
無料



8/2 Fri
18:30-20:00

東京開催

●ファシリテータ
株式会社ハル
新規企画営業室室長
コミュニケーション・プランナー
千代木 育美
Ikumi Chiyoki

京都芸術短期大学(現・京都芸術大学)
在学中よりビデオ・アート国際展などに
出品し優秀賞を受賞するなど、映像作家、
映写技師として活動後、NHKデジタル番
組のサポートに従事。ハル入社後は、企
業のコミュニケーションツールやメディア
の企画・開発、インナーブランディング施
策のプランニングを担当。

●アート鑑賞
サポートメンバー
QWSプロジェクト
Art Meet



アート鑑賞ワークショップ

新規事業創出×ART

対話型アート鑑賞を通じて、
アート思考に触れてみよう!

近年注目されているアート思考。その思考の一端を読み解くための
アート鑑賞ワークショップを実施。大阪万博の岡本太郎《太陽の塔》
や、丹下健三《大屋根》、東京オリンピックの前年に発表された《東京
計画1960》など、ふたつの祝祭に象徴されるイノベーション思考に
ついて考察します。

- ワークショップ
- 参加費:3,000円 ※
(ドリンク・軽食付き)
- 会場:WeWork 竹橋PREX※
※参加費、会場は
変更になる場合があります。



WeWork 竹橋 PREX 会場イメージ

