

011

2022.2.28

ハルの取り組みをタイムリーにご紹介！

ブランディングのハル

haru
harugakitaハルきた
press

Report

クロスメディアで中期経営計画の考え方を社内外に発信。

鉄建建設株式会社

鉄建建設 企業広告

カテゴリ：企業広告
制作：2021年9月

鉄建建設

ステークホルダーの共感を生み、
エンゲージメントの向上にもつなげる

企業広告×動画



動画はこちらから



鉄建建設は、鉄道分野を強みとして土木事業・建設事業を展開している。ハルはこれまで、インナー向けの『ワークライフバランスハンドブック』、『ハラスメント対策ポスター』など、働きやすい環境づくりに取り組む鉄建建設の社内啓蒙ツールを中心に制作させていただいていた。

世界がめまぐるしく変わる2020年。約4年使用してきた企業広告のリニューアルコンペに参加させていただくことに。ハルがご提案したのは、2021年にスタートする中期経営計画「DXを原動力とした変革への挑戦」を企業メッセージとして発信する広告だ。「インフラ整備を通して、人々の豊かな暮らしに貢献しながら、DXや働き方改革

の推進で進化し続ける鉄建建設」を“伝統と革新”を続ける書道と重ね、キャッチコピーとビジュアルに落とし込んだ。さらに、建設業界を志望する人などより幅広い世代に訴求するため、動画も制作。人手不足や後継者問題を抱える建設業界の未来につなげる広告を目指した。

ハル担当者の声をお届け

haru's VOICE



今までにないデザインで、建設業界のイメージを刷新。

建設業界は、深刻な人手不足や高齢化という課題を抱えている。ダイバーシティ推進や働き方改革も進められているが、「3K」「女性が働きづらい」といったイメージも根強く残る。そこで今回の企業広告は、中期経営計画を対外的に発信するのはもちろんのこと、採用広報やエンゲージメント向上も視野に制

作。鉄建建設さまの姿勢を今までにないデザインに落とし込み、変革する鉄建建設を表現した。この広告が、「建設業界に入りたい」「建設業界で働き続けたい」と思ってもらえたら嬉しい。

株式会社ハル
ディレクター 猪狩 早希

デザインだけでなくキャスティングやメディア展開までワンストップでサポート!

挑め、進め、超えろ。



鉄建建設

POINT 1

他社と差別化。インパクト大のアウトプット!

ハルでは著名人の提案やキャスティングも可能。
国内外で活躍する書道家・真滯さんを起用し、企業メッセージと連動した書をメインビジュアルに。

POINT 2

紙媒体と連動させた動画も展開!

キービジュアルやメッセージを動画にも展開。
コンセプトを一貫させたメディア展開を可能に。



だけじゃない!
Pick Up

ハルは企業広告の他にも、鉄建建設株式会社の営業ツール制作をお手伝いしています。

インフラを支える技術と 安全体制を伝える営業ツール 鉄道工事総合ガイド

街や駅を支えている鉄建建設の高い技術と実績を、イラストや写真を交えてわかりやすく紹介している。

鉄建建設株式会社のホームページはこちら
<https://www.tekken.co.jp/>



『ハルきた press』
についてのお問い合わせは
こちらまで!

メールでのお問い合わせはこちら
otoiwase__1964@harugakita.co.jp

お電話でのお問い合わせはこちら **受付時間** 午前9時30分～午後6時(土・日・祝を除く)
[大阪本社] 担当:森本 06-6632-7691 [東京支社] 担当:加藤 03-6860-3081