

ハルきた
press

Report

求める人材の興味・関心を引きつける採用パンフレット

株式会社フコク

フコク採用パンフレット2022

カテゴリ：採用パンフレット
制作：2022年1月

株式会社フコクの未来を弾ませる採用パンフレット

Φ FUKOKU

株 株式会社フコクは、ゴム製品を製造販売する企業。自動車用ワイパーブレードラバーの世界生産量No.1を誇っている。これまで、従業員の新たな挑戦の背中を押すきっかけづくりを行う『社内報』や災害等の緊急時の対応をまとめた『緊急時従業員携行カード』など、インナー向けのご相談が多かった。

し かし今回、社会の変化に伴いフコクの求める人材が変化していることやコロナ禍における採用活動で採用パンフレットをどのように有効活用していくか、という課題から、採用パンフレットリニューアルのご相談をいただいた。

自 動車のワイパーブレードラバーだけではなく、住まいやオフィス、医療分野等の様々な場面で暮らしを支えていることや世界に誇る高い技術や問題解決力でフコクがどのように社会貢献をしているのかを学生に伝え、事業内容の理解を深めてもらい、会社説明会に参加したい、入社したいと思ってもらうことはもちろん、フコクは社会・世界を弾ませる(ワクワクさせる)企業であることを伝えることができる採用パンフレットを目指した。



未来に挑戦し、
夢をかなえる場所。それがフコク

ハル担当者の声をお届け

haru's VOICE



学生にとってより身近に、かつ世界を動かすことができる
BtoB企業であることを伝えたい

BtoB企業は、学生にはあまり馴染みがないと思われるが、フコクの製品は暮らしのあらゆる場で活躍している。そこで、今回の採用パンフレットでは、フコクがどのように暮らしを支えているのかを紹介し、BtoB企業だからこそ世界を動かすことができ

るという気づきを学生に与えることができるよう制作。パンフレットを手にとった学生が、「フコクで働いてみたい」と思ってもらえたら嬉しい。

株式会社ハル
ディレクター 猪狩 早希

ゴムで世界を弾ませる!フコクの未来へのワクワク感を表現。

POINT 1

視覚的に事業領域の幅広さを表現

フコクの製品が暮らしの様々なシーンで活躍していることを街の一枚絵をベースに表現。学生に視覚的に伝わるよう工夫した。

POINT 2

採用サイトへの流入を考えたページ構成

製品紹介や社員インタビューのダイジェスト版を採用パンフレットに掲載し、詳細が掲載されている採用サイトへ誘導し、選考エントリーを促進。



Φ FUKOKU

社員インタビューページへの二次元コードも!

研究開発職



設計職



生産技術職



だけじゃない!
Pick Up

ハルは企業広告の他にも、株式会社フコクのインナーツールの制作をお手伝いしています。

従業員の新たな挑戦の
背中を押すきっかけづくりを行う
社内報

フコクの創業の精神である「Yes, We Do!(みんなで新しいことに挑戦しよう!)」の実現を目指し、「フコクの今と挑戦を伝える」「拠点間・従業員間のつながりを大切にする」を軸に、制作を行っている。

株式会社フコクのホームページはこちら
<https://www.fukoku-rubber.co.jp/>



『ハルきた press』に
についてのお問い合わせは
こちらまで!

メールでのお問い合わせはこちら
otoiwase__1964@harugakita.co.jp

お電話でのお問い合わせはこちら 受付時間 午前9時30分〜午後6時(土・日・祝を除く)
[大阪本社] 担当:森本 06-6632-7691 [東京支社] 担当:加藤 03-6860-3081