

# ハルきた press

Report

国内・外で展開する企業が力を入れる地域ブランディング

株式会社  
イノアックコーポレーション

東北地域でのイノアック企業CM

カテゴリ：TVCM  
制作：2021年2月

Innovation & Action

**INOAC**

東北地域での存在感を伝えるTVCM。  
高分子素材のリーディングカンパニー  
「イノアック」

**イ**ノアックコーポレーションは日本で初めてウレタンフォームの生産を始めた高分子素材のリーディングカンパニー。創業の地・愛知県をはじめ日本全国に生産拠点を構え、生活に身近な製品（寝具、断熱材、マスク、タイヤ、自動車部品、住宅関連部材、IT機器緩衝材等）を多くつくっている。

**宮**城県の生産拠点では建築用断熱材など、東北の生活に寄り添う製品をつくっているが、BtoB企業ということもあり、社名や事業内容について知る人は少ない。

そこで、高視聴率番組である「報道ステーション」放送枠で、東北地区（6県）の約750万人の視聴者に向けて、30秒CMを120本、放送局とのタイアップ企画60本を放送。

イノアックのつくる、生活に寄り添う身近な製品への認知拡大を目指した。



ハル担当者の声をお届け  
**haru's VOICE**



**TVCMはメディアミックスで効果が上がる！**

最近TV視聴者の減少が話題に上るが、まだまだTV放送は有効なブランディングメディアで、テレビは最もリーチ力に優れたメディアデジタル広告と比較しても約7倍の即効性があるとされている。また、信頼性のある情報として、新聞に次いでテレビが2番手（総務省『情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書』より）。自社のサービスや商品ブランディングには、まだまだ効果があると考えられている。今回のCMは、イノアックコー

ポレーションのグループ企業でもある東北イノアックで撮影、放送された。イノアック様にとって約50年ぶりのTVCMとなり、東北の社員のみなさんのモチベーションがあがり、採用の問い合わせ増や取引先の商談にも活用されたとのこと。TVCMの力を感じる案件となった。

株式会社ハル  
コミュニケーションプランナー 千代木 育美

# 国内・外で展開する企業が力を入れる 地域ブランディング

Innovation & Action  
**INOAC**

## POINT 1

CMは1本放送するのに20~30万円が相場とされる「報道ステーション」枠。その相場を大きく下回る価格で放送を実施。

## POINT 2

CM放送のほか、TV局との共同企画を実施。TV局の独自取材を経て合計6本を放映。想定広告換算費100万近くの付加価値を実現。



だけじゃない!  
Pick Up

ハルは『ローカルブランディング』の他にも、株式会社イノアックのブランディングを支援しています。

東北CMを採用にも活用して、企業認知度を上げるお手伝い

## 大学の学食や 駅構内の サイネージ 放映

今回の東北CMを採用にも活用。大学の学食に設置されているサイネージにて通年放映することで、優秀な生徒への企業名の認知を図っている。また、本社のある名古屋駅の駅構内でも放映し、本社にいらっしゃるお客さまや一般の方々へ向けた長期的なサイネージブランディングを展開している。



放映したサイネージ映像▶

海外拠点での企業名浸透拡大を支援

## 海外大型OOHで 企業認知を図る



▲ハノイ国際空港から市内に入る車窓から見える大型看板

イノアックコーポレーションの海外拠点の一つであるイノアックベトナム。(INOAC VIETNAMCO.,LTD.) 地元での企業名の浸透、認知を狙い、ハノイ国際空港から車で市内に入る途中の国道の目立つ場所にOOH(屋外広告)を展開。この大型看板を通じ、工場見学にくるお客様をはじめ、多くの人に、イノアックの存在を知っていただければ嬉しい。

『ハルきた press』  
についてのお問い合わせは  
こちらまで!

✉ メールでのお問い合わせはこちら  
[otoiwase\\_\\_1964@harugakita.co.jp](mailto:otoiwase__1964@harugakita.co.jp)

☎ お電話でのお問い合わせはこちら 受付時間 午前9時30分~午後6時(土・日・祝を除く)  
[大阪本社] 担当:森本 06-6632-7691 [東京支社] 担当:加藤 03-6860-3081