

オンライン
研究会

第2回 研究会発足記念 特別企画

ウィズコロナ時代の今だからこそ、インナーコミュニケーションが組織を強くする!

インナーブランディング研究会

'21 8/26 (木) 15:00-16:30

参加費 **無料** 少人数制のため、定員に達し次第締め切らせていただきます

対象者 広報担当者
社内報担当者

2020社内報アワード ゴールド賞受賞!

カルビーの広報担当者に聞く
“売れる”社内報とは?

第1部

“等身大”と“アソビゴコロ”を大切にする
カルビーの読まれる企画・誌面づくり

【講演】 15:00～15:30

講師

間瀬 理恵氏 カルビー株式会社
コーポレートコミュニケーション本部 広報部 広報課

内容

2020年社内報アワード(ウイズワークス主催)「紙社内報部門 1冊子」ゴールド賞受賞を受賞したカルビー(株)の社内報「Loop」。2015～2017年度にも、3回連続で受賞している、社内報アワードの常連です。“売れる社内報”を目標に編集しているLoopの編集ポイントは? 会社の考え方や活動を効果的に伝え、社員に自分ゴト化してもらうためのポイントとは? 「これからの企業の話しよう」をテーマに環境問題を取り上げた社内報アワード受賞号などを例に、お話しいたします。

第2部

講師を囲んでざっくばらんに情報交換

【質問&情報交換タイム】 15:30～16:30

内容

広報活動や社内報のお悩みやお困りごと、コロナ禍での新しい動き、評判の良かった社内報企画など、間瀬さまとご参加の皆さままで自由にお話し、ノウハウを共有する時間です。

※カメラをオンにして行います。

お申し込みは
こちら!



・お申込みの際に、講師への質問、貴社社内広報に関する課題を必ず明記ください。第2部にて皆さまからいただいたご質問や課題をもとに参加者同士での情報交換をいたします。

・本セミナーはZoom配信によるオンラインセミナーです。

・参加者には事前にメールで招待URLを送付いたします。

講師

間瀬 理恵氏

カルビー株式会社
コーポレートコミュニケーション本部
広報部 広報課

出版社勤務を経て、2010年にカルビーに派遣社員として入社。2013年に自身で(株)コミュニケーションを立ち上げ、西麻布に「エス食堂」、大手町に「Looking Good」を開店。2018年にカルビーの正社員となり、2020年に社内報「Loop」の編集長に。飲食店経営者とカルビー社員という二刀流で活躍している。



ファシリテーター



研究会事務局長
株式会社ハル
コミュニケーション
プランナー
千代木 育美

インナーブランディング研究会とは

インナーブランディング・企業広報推進のヒントとなる情報発信をはじめ、広報担当者同士のコミュニケーションや情報交換の機会となるセミナー・研究会を行っています。

対象:企業広報担当者・経営企画室担当者
自社内でインナーブランディングを実施する予定のある方

開催予定:3か月に1回(90分程度)

主催:インナーブランディング研究会

事務局:株式会社ハル内

[お問い合わせ] 大阪:06-6632-7691(担当:前中) 東京:03-6860-3081(担当:北川)