

経営者のための 「ブランディング」 入門セミナー

価格競争からの脱出、人材採用、認知度向上、
さまざまなことを狙って「ブランディング」を考える機会があります。

しかし、ブランディングは一朝一夕でできるものではなく、地道な作業の積み重ねの結果です。その第一歩として重要なことが、「どういう会社を作りたいか」という経営者の意識です。今回は、30年以上延べ100社にのぼるブランディングコンサルティングを行ってきた講師を招聘。ブランディングとは何か？というところから、具体的な推進計画についてお話しいただきます。

日時

2019年 **7月18日** (木) 14:00~16:00

場所

大阪産業創造館 6F 会議室AB

対象

中小企業経営者、経営幹部など組織の決定権を持つ方

※今回のセミナーは、経営者としてのビジョンや考え方のお話が多くなっているため、経営者または経営幹部（役員）の方など、組織の決定権を持つ方限定とさせていただきます。

定員

30名 ※満席になり次第締め切ります

受講料

2,000円 (税込)

講師

株式会社ハル 代表取締役 越智賢三氏

愛媛県生まれ。1982年マーケティング専門企業インターフェース（現ハル）を創業。延べ100社にのぼる顧問先企業のブランディングを指導している。

内容

- ・魅力ある組織の基本となるブランディング
- ・ブランディングに向けた推進計画
- ・ブランディングを進めるうえでのポイント



検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで

イベントNo. **28038**で

検索

お申込はウェブサイトから