

戦国の時代から

ブランディングの基本は
日本の文化がモデルです

100回記念・定員30名
参加費無料



ヒストリア経営塾

100th
Anniversary

ヒストリア経営塾・100回記念セミナー

100年企業を目指す! ブランディング経営

経営者・幹部も
一緒に。

100回記念の
講師は関西からお招きした
ブランディングのハル代表 越智賢三先生。

越智賢三先生は愛媛県生まれ。ハルグループは創業30年。延べ100社にのぼる、ブランディングを指導されています。本セミナーはブランディング経営の事例を中心に楽しく分かりやすい、特別セミナーです。是非、お誘い合わせの上、ご参加ください。

ヒストリア宇部 館長 河野哲男

越智賢三 著 / 風人社 ¥1,680(税込)



CROSS X Branding

好評発売中!!

株式会社ハル 代表の越智賢三先生が、幹部・新人向けに編集。新入社員の皆さんをはじめ、出来れば、経営者・幹部にとっても基本を学ぶ必読本です。



ご購入は
コチラから



▲ 社会人はもちろん公立の高校生にも楽しいブランディングをテーマに授業中の越智先生。

日時 2018. **3/19** 月 19:00~20:30

定員 先着 **30名** 会場 **ヒストリア宇部** (旧宇部銀行館)
〒755-0029 山口県宇部市新天町一丁目1番1号

お申込 ヒストリア経営塾・事務局(館長 河野)まで お電話もしくは裏面の「申込書」をFAXにてお申し込み下さい。
TEL.0836-37-1400 FAX.0836-37-1401

山口県 **ヒストリア宇部** 宇部市

〒755-0029 山口県宇部市新天町一丁目1番1号 TEL.0836-37-1400 FAX.0836-37-1401

100年企業を目指す! ブランディング 20の心得

- 01 ブランディングは、「より良く生きる」ためにある。
- 02 なぜなのかを明確にするのがブランディング。
- 03 風林火山は、理念や戦略をシンボライズしていた。
- 04 風呂の入り方に家訓が現れる。
- 05 経営者と悪人は理念がブレない。
- 06 考え方をはっきりさせると理念になる。
- 07 ストーリーで理解し、記憶力を補う。
- 08 ロゴの基本はシンプルに。
- 09 マナーに人の生き方が垣間見える。
- 10 やるべきことを礼儀正しくやる。
- 11 ひとつ悪ければ、すべて悪しと見られる。
- 12 知識がなくとも、知恵があればよい。
- 13 イメージは他人が勝手に判断する。
- 14 イメージが仕事を呼び込む。
- 15 基本をまず理解する。
- 16 六つの輪とAを考える。
- 17 五つの姿勢と六つの資質。
- 18 打ち合わせでアジェンダを用意する。
- 19 準備段階で激論を交わすと、それが準備になる。
- 20 どこかで自分をブランディングに投影する。



※印の空欄は必ず記入して下さい。

ヒストリア経営塾 100回記念セミナー
100年企業を目指す! ブランディング経営

受講申込書

TEL. 0836-37-1400
FAX. 0836-37-1401

ふりがな			TEL	※
貴社名 事業所名			FAX	
所在地	□□□-□□□□			
ふりがな	※	部署名 役職名		参加合計 人数 ※
参加者 氏名 (申込責任者)		e-mail		
参加者 氏名	※	部署名 役職名		人

2018年3月19日(月) 19:00~20:30

お申し込みについて

- お電話もしくは上記申込書をFAXにてお申し込みください。
申込書を確認後、事務局よりご連絡させていただきます。

個人情報の取り扱いについて

ご記入いただきました個人情報については、セミナーの参加確認のご連絡と、本セミナーのご案内に利用いたします。



山口県 **ヒストリア宇部** 宇部市

〒755-0029 山口県宇部市新天町一丁目1番1号 TEL.0836-37-1400 FAX.0836-37-1401