

先生方の
(研究者)
所属大学一覧



石井マーケティング研究会
(愛称: アイ・シーエル)

大阪学院大学
流通科学部

大阪経済大学
経営学部
経営学部 市場経営学科

大阪経済法科大学
経済学部

関西外国語大学
外国語学部

関西大学
商学部 商学科

京都女子大学
現代社会学部 現代社会学科

近畿大学
経営学部 商学科

慶應義塾大学
大学院経営管理研究科

神戸学院大学
経営学部

神戸大学
大学院 経営学研究科
経済経営研究所

高知工科大学
マネジメント学部

国立高雄第一科技大學
マーケティングと流通管理学部

首都大学東京大学院
社会科学研究科

中京大学
総合政策学部 総合政策学科

つくば国際大学
メディア社会学科

中村学園大学
流通科学部

奈良産業大学
ビジネス学部

阪南大学
経営情報学部

福山平成大学
経営学部

法政大学
経営学部 経営学科

明治大学
商学部

山口大学
経済学部 経営学科

流通科学大学
商学部
サービス産業学部 観光・生活文化事業学科

和歌山大学
観光学部 観光経営学科
経済学部 市場環境学科

マーケティングのハル
haru
harugakita

企業に必要なのは、ジャッジメント。
大学に必要なのは、デシジョンです。



ishii Creative Laboratory — 企業と研究者をつなぐ

石井マーケティング研究会

アイ・シーエル事務局

株式会社ハル 担当: 渡部 久実子・千代木 育美・野呂 祐介

大阪本社 大阪市浪速区湊町2-1-57 〒556-0017 TEL: 06-6632-7691 FAX: 06-6632-7693
東京支社 東京都千代田区神田小川町2-1 〒101-0052 TEL: 03-6860-3081 FAX: 03-6860-3084



産学連携の
ごあんない



iCL



haru

マーケティングのハル
haru
harugakita

ハルは全国24大学37名の先生をご紹介します。

ハルは全国24大学37名の研究者ネットワーク
石井マーケティング研究会(愛称: アイ・シーエルの事務局です。



ishii Creative Laboratory — 企業と研究者をつなぐ

石井マーケティング研究会

<http://www.harugakita.co.jp/>

iCL 企業と大学で創造的マーケティングを！

お客様のビジネス環境や潜在的なポテンシャルを把握し、全国からベストな専門研究者をハルがコーディネートいたします。

ぜひ、一緒にしましょう。
新しいビジネスモデルのカタチを！

石井マーケティング研究会は、
全国24大学37名のマーケティング研究者が
「企業と大学をつなぐ」ことを目的に
2007年11月に設立された組織です。
代表者は、流通科学大学 学長 石井淳蔵氏。
理論のためではなく、実践のためのマーケティング視点で、
企業と大学研究者をつなぎます。



石井 淳蔵 / Junzo Ishii

流通科学大学学長 神戸大学名誉教授
日本マーケティング学会 会長

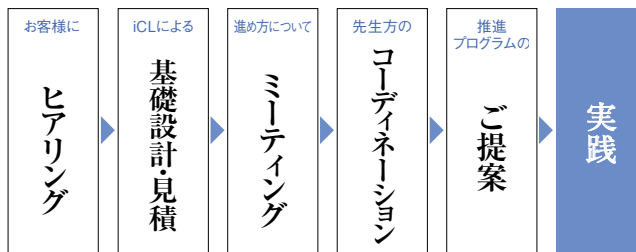
専門分野：マーケティング論、
ブランド論、流通システム論

セミナー講師他、様々なトップ企業の顧問としてマーケティング戦略策定に参画。
日本商業学会賞、商工中金奨励賞、経営科学文献賞、
テレコム社会科学奨励賞などを受賞。
他、日本商業学会前会長、日本マーケティング協会理事。

全国の研究者ブレンを活かし、
企業の課題を解決いたします。

まずは事務局担当者(株式会社ハル)が
企業のヒアリングを行い、根幹となる考え方(課題)を
きっちり明確にした上で戦略と施策を導き出します。
その後専門研究者のコーディネート及び
推進プログラムをご提案させていただきます。

実践までの流れ



受託(契約)手順 お客様のご要望をプレヒアリング(課題の仮確認)の後、
「基礎設計書=推進プログラム」と概要「お見積」をご提案いたします。

理論だけではなく、
実践のためのマーケティングを。

組織名	iCL - 石井マーケティング研究会
事業テーマ	マーケティング支援
所在地	株式会社ハルに事務局を設置 大阪本社 大阪市浪速区湊町 2-1-57 東京支社 東京都千代田区神田小川町 2-1
設立	2007年11月
代表	石井 淳蔵 日本マーケティング学会会長・流通科学大学学長
お世話役	栗木 契 神戸大学大学院 経営学研究科 教授 西川 英彦 法政大学 経営学部 市場経営学科 教授 清水 信年 流通科学大学 商学部 経営学科 教授
所属の先生	全国の24大学37名の研究者
事務局	株式会社 ハル 事務長 渡部 久実子 事務担当 千代木 育美・野呂 祐介
アドバイザー	大西 潔 中村あつ子 株式会社ハル 取締役副社長

お世話役



栗木 契 / Kei Kuriki

神戸大学大学院
経営学研究科 教授
専門分野
マーケティング戦略・ブランドマネジメント
マーケティングコミュニケーション



西川 英彦 / Hidehiko Nishikawa

法政大学
経営学部 市場経営学科 教授
専門分野
マーケティング論
ユーザー・イノベーション論



清水 信年 / Nobutoshi Shimizu

流通科学大学
商学部 経営学科 教授
専門分野
マーケティング論・製品開発マネジメント
インターネット・マーケティング

全国のマーケティング研究者たち

メニュー

- コアメニュー
1. ビジネスモデルの構築
話を聞く
 2. 講師派遣、合同研修、セミナー企画
売れる仕組みを、一緒に考える
 3. ワークショップ
アクションリサーチ
 4. 観察、調査、分析、提言、基礎研究
創造する
 5. ブランドマネジメント
 6. 営業マネジメント
 7. 製品開発マネジメント
ディスカッション
 8. 定期ミーティング、集合合宿
評価する
 9. 企業のマーケティング、CSR、環境

ご相談
お問い合わせは

ハルが承ります。
どうぞ、お気軽にお声をおかけください。
企業の課題にあわせて
研究者をコーディネートいたします。

haru

事務局長ごあいさつ

石井先生と元気な学生・先生方に囲まれて

iCL(アイ・シーエル)は、大学の研究者がもつ知識を積極的に社会に還元することを目指しております。産学連携といえば理工系が中心でしたが、iCLでは、マーケティングや経営学などの人文系の研究者を中心とした日本では珍しい組織だといえます。この組織の事務局を株式会社ハルが運営しており、これまでボトルネックとなっていた、大学と企業の「つなぐ」役割を担っております。iCLの先生方は、企業との連携を実践しており、現場のビジネスにつながると評価いただいております。益々求められる企業と大学・研究者の連携に応えるよう、今後も活動してまいります。

石井マーケティング研究会
(愛称:アイ・シーエル)
アイ・シーエル事務局長
渡部 久実子
所属:株式会社ハル
マーケティングディレクター

