

私たちは、 人と企業と商品を元気にする、 ブランディング会社です。

- | | |
|--|--|
| <p>01 社名 株式会社 ハル
(社名は「春がきた」の略称です)
www.harugakita.co.jp</p> <p>02 本社 大阪市浪速区湊町2-1-57
難波サンケイビル13F 〒556-0017
Tel 06-6632-7691 Fax 06-6632-7693</p> <p>03 東京支社 東京都千代田区神田小川町2-1
木村ビル10F 〒101-0052
Tel 03-6860-3081 Fax 03-6860-3084</p> <p>04 モニター室 ハル本社 コラボレーションルーム</p> <p>05 創業 1964年10月1日</p> <p>06 ハルに改組 2004年 2月、グループ統一ブランド「ハル」発表</p> <p>07 資本金 87,000,000円</p> <p>08 取引銀行 りそな銀行
三菱東京UFJ銀行</p> <p>09 役員
・代表取締役 越智 賢三
・取締役副社長 中村 あつ子
・取締役 細川 基治
・取締役 乗松 幸男
・監査役 仁田坂 晴美</p> <p>10 顧問
・石井 淳蔵(ハルマーケティング顧問)
日本マーケティング学会副会長
神戸大学名誉教授
学校法人中内学園 流通科学研究所長
・嶋 高宏(ハルクリエイティブ顧問)
社団法人 総合デザイナー協会理事長
・乗松 幸男(ハル出版顧問)
元日本実業出版社 専務取締役
・山口 民雄(ハルCSR編集顧問)
NPO法人 循環型社会研究会 理事</p> <p>11 事業内容 ブランディング&広告代理業</p> <p>12 約束 応える力。つなぐ力。</p> <p>13 ハルの主要業務 経営・営業・開発・広報・販促のコンサルと実務。
・CI・VIブランディング
・市場調査マーケティング
・広報(社内・外、IR)・販促(営業)プロモーション
・カタログ・広告メディアの企画・仕入・制作
・取説・ドキュメント(文書マニュアル)
・社内組織と人の活性化プログラム
・Web & システム
・総合印刷</p> <p>14 社員 60名(ハルグループ計127名)</p> | <p>15 NPO法人 アートボリス大阪協議会
(映画、動画、CM制作、アーティストの育成)</p> <p>16 モニター組織 ハルのカンダスモニター調査システム
(高感度生活者モニター登録 2,000名のオープン活用)</p> <p>17 ハルの主力パッケージ商品
・ haBs (ハブス—ハルのブランディングシステム)
・ haWs (ハウス—ハルのWeb社内報パッケージ)
・ haCs (ハックス—ハルのクリエイティブシステム)
・ haTs (ハッツ—ハルの取説制作システム)
・ ウェブファースト (ハルのIT&デジタルマネージメント)
・ カンダス (ハルのマーケティング調査)
・ タイケン (ハルのSNSシステム)
・ iCL (ハルの全国24大学の産学連携)
・ アートボリス (映像のNPO法人)</p> <p>18 アライアンス企業
株式会社ウェブファースト (ウェブ・クロスメディア)
株式会社エムアールビジネス (マーケティング調査)
株式会社スリーピースラボ (モバイル)
株式会社アイエス・エヌ (編集・出版)
有限会社西林敏一事務所 (企画・制作)
株式会社フリーダム・リノ (一級建築士事務所)
株式会社飛行船スタイル (内装設計、施工・インテリア)
株式会社ハルホールディングス

全国24大学・37名の研究者集団 — アイ・シー・エル
iCL—石井マーケティング研究会
会長 石井 淳蔵 (日本マーケティング学会副会長)
(神戸大学名誉教授)
世話役 栗木 契 (神戸大学大学院経営学研究科教授)
西川 英彦 (法政大学経営学部教授)
清水 信年 (流通科学大学商学部教授)
事務局長 中村 あつ子 (株式会社ハル)</p> <p>19 産学連携</p> <p>20 提携 日経ビジネススクール</p> <p>21 ネットワーク
・日本マーケティング学会
・公益社団法人 日本マーケティング協会
・公益社団法人 日本印刷技術協会
・一般社団法人 日本BtoB広告協会
・一般社団法人 総合デザイナー協会 (DAS)
・一般財団法人 テクニカルコミュニケーター協会
・一般財団法人 大阪デザインセンター
・日本ダイレクトマーケティング学会
・スカレ — Student Innovation College
(未来のマーケティングの育成・研究)</p> <p>22 優良企業認証 2015年に大阪市から認証されました。
「大阪女性活躍リーダーディングカンパニー」</p> <p>23 お問い合わせ 本社 — 野呂 祐介
東京支社 — 千代木 育美</p> |
|--|--|



ブランディングひとすじ。元気のもとをハルからも。

株式会社 ハル

ブランディング・企画・クロスメディア・市場調査・広告・広報・販促・制作・加工(製作)・カタログ・取説・Web・総合印刷